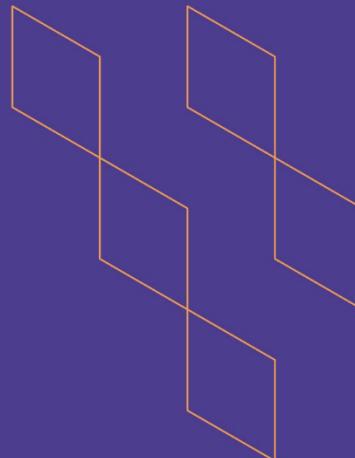


T-104
2022

توصيف المقرر



اسم المقرر: نظريات الاتصال

رمز المقرر: 362 علم 2

البرنامج: بكالوريوس (الصحافة والنشر الإلكتروني)

القسم العلمي: الصحافة والإعلام

الكلية: الآداب والعلوم الإنسانية

المؤسسة: جامعة جازان

نسخة التوصيف: الأولى

تاريخ آخر مراجعة: 12/12/2022 م

المحتويات:

الصفحة	المحتوى
3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي
3	1. الوصف العام للمقرر
3	2. الهدف الرئيس للمقرر
3	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها

4	ج. موضوعات المقرر
4	د. أنشطة تقييم الطلبة
5	هـ. مصادر التعلم والمرافق
5	1. قائمة المراجع ومصادر التعلم
5	2. المرافق والتجهيزات المطلوبة
5	وـ. تقويم جودة المقرر
5	زـ. اعتماد التوصيف

أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

التعريف بالمقرر الدراسي						
1. الساعات المعتمدة:						
2. نوع المقرر						
		متطلب مسار	متطلب تخصص	متطلب كلية	متطلب جامعة	أ.
						بـ.
			اختياري	اختياري	اختياري	
السنة الثالثة / المستوى التاسع		3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر				

4. الوصف العام للمقرر

يهدف المقرر إلى إعطاء الطالب المعلومات الأساسية حول نماذج ونظريات الاتصال. كما يعرف الطالب بالعلاقة بين نماذج الاتصال ونظريات الاتصال وتصنيفاتها. ذلك لأجل التعرف على الأسس النظرية لعلم الاتصال واستخداماتها في مجالات الاتصال المتعددة. متطرقاً لأهم المصطلحات والمفاهيم والنظريات.

5. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

- 2323 علم (المدخل إلى الصحافة)

6. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

7. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف المقرر بصفة أساسية إلى تزويد الدارس بالمعلومات والمعارف والأساسية المتعلقة بنظريات الاتصال المختلفة القديمة والحديثة، التي تمثل مدارس فكرية متنوعة. بحيث يكون الطالب قادرًا على نقد وتحليل تلك النظريات. وتطبيق مفاهيم تلك النظريات في رسالته الإعلامية. فضلاً عن تعريف الطالب بالعلماء والباحثين الذين وضعوا أساس تلك النظريات بهدف بناء اتجاه ايجابي للطالب نحو دراسة أصول ونظريات الاتصال

1. نمط التعليم

نوع	نوع	نوع	نوع
100%	22	تعليم ابتدائي	1
		التعليم الإلكتروني	2
		التعليم المدمج	
		• التعليم الابتدائي	3
		• التعليم الإلكتروني	
		التعليم عن بعد	4

2. الساعات التدريبية (على مستوى الفصل الدراسي)

نوع	نوع	نوع	نوع
100%	22	محاضرات	1
		معمل أو إستوديو	2
		ميداني	3
		دروس إضافية	4
		أخرى	5
100%	22	الإجمالي	

بـ. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسيها وطرق تقييمها:

طرق التقييم	استراتيجيات التدريس	ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	رمز نواتج التعلم	الرمز
المعرفة والفهم				1.0
- الواجبات - الاختبارات الدورية والنهائية	المحاضرات - المناقشات	1ع	يشرح نماذج ونظريات الاتصال شرعاً وافياً	1.1
- الواجبات - الاختبارات الدورية والنهائية	المحاضرات - المناقشات	2ع	يحدد الفروض والانتقادات للنظريات المختلفة التي درسها	1.2
- المناقشات - الاختبارات الدورية والنهائية	المحاضرات - المناقشات	3ع	يميز بين المستويات المختلفة للنماذج والنظريات	1.3
المهارات				2.0
التكاليف - أوراق علمية قصيرة	التدريس التبادلي	1م	يحل الممارسات الإعلامية والظواهر الاتصالية وتثيراتها على الفرد والمجتمع، مستخدماً النماذج، والنظريات، وفرضتها لبناء رؤيته النقدية.	2.1
				2.2
				2.3
القيم والاستقلالية والمسؤولية				3.0
الواجبات - أوراق علمية	المناقشات- الواجبات الجماعية – السمنارات	ق1	يلتزم بالأخلاقيات والمبادئ والأمانة العلمية في نقاده ونقله واقتباسه.	3.1
المناقشات- الواجبات الجماعية – السمنارات	المناقشات- الواجبات الجماعية – السمنارات	ق2	يبرز قيم المهارات القيادية والاتصالية أثناء نقاشه وتفاعلاته بشكل فردي وجماعي.	3.2
				3.3

جـ. موضوعات المقرر

الساعات التدريبية المتوقعة	قائمة الموضوعات	م
6	مدخل: مفهوم النماذج – وظائف النماذج – تصنيفات النماذج وصعوباتها -	1
4	مفهوم النظرية – مداخل ومناهج دراسة نظريات التأثير – تطور نظريات الاتصال	2

2	نظريات التأثير المباشر أو القوي (-- نظرية الفنيدة السحرية)	3
4	نظريات التأثير الانقائي والتأثير الوظيفي (الفرق الفردية - الفئات الاجتماعية - انتقال المعلومات على مرحلتين - حراسة البوابة الإعلامية - انتشار المبتكرات - الاستخدامات والأشباعات -)	4
6	نظريات التأثير غير المباشر (ترتيب الأولويات - نظرية الإنماء الثقافي- الاعتماد على وسائل الإعلام - نظرية النموذج - الفجوة المعرفية)	5
22	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بال أسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الواجب الأول	الثامن	10%
2	الاختبار القصير الاول	الخامس	5%
3	الاختبار القصير الثاني	السابع	5%
4	الواجب الثاني	الثامن	10%
5	الاختبار التصفي	السادس	20%
6	الاختبار النهائي	الثالث عشر	50%
	المجموع		100%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

<p>محمود حسن اسماعيل: مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير: الدار العالمية للنشر والتوزيع ط 1</p> <p>دينيس ما كويل وسفن ويندل (1998م). نماذج الاتصال في الدراسات الإعلامية، تعریف حمزة أحمد بيت المال، الرياض: مطبع الفرزدق التجارية.</p> <p>ملفين دوفيلير/ساندرا بول روكيتش، نظريات وسائل الاعلام، الدار الدولية للنشر والتوزيع، 1999</p> <p>1 د. حسن عماد مكاوي، د. ليلي حسين السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية الطبعة الحديثة 2014</p> <p>2. بسيوني إبراهيم حمادة، دراسات في الإعلام وتكنولوجيا الاتصال والرأي العام، ط 1، (القاهرة: عالم الكتب، 2008</p>	<p>المرجع الرئيس للمقرر</p> <p>المراجع المساعدة</p>
---	---

3. ميلفون وساندرا بون نظيريات وسائل الإعلام ترجمة كمال عبد الرؤوف ط 4 الدار الدولية للاستثمارات الثقافية 2020	
4. بسام أسامة نظيريات الاتصال دار أسامة للنشر والتوزيع عمان	
المكتبة الالكترونية السعودية/ جامعة جازان	المصادر الإلكترونية
	أخرى

2. المراافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
قاعة دراسية	المراافق النوعية (قاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
جهاز عرض البيانات	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقويم
مراجعة نماذج من استراتيجيات التدريس استمارة التقييم (غير مباشر)	لجنة الخطط والمناهج	فاعلية التدريس
مراجعة نماذج من استراتيجيات التدريس استمارة التقييم (غير مباشر)	لجنة الخطط والمناهج	فاعلية طرق تقييم الطالب
استمارة التقييم (غير مباشر)	الطلبة وأعضاء هيئة التدريس	مصادر التعلم
مراجعة استراتيجيات التقييم، الأوزان النسبية، تقارير المقرر	لجنة التعليم والتعلم	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
		أخرى

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهاز الاعتماد	مجلس قسم الصحافة والإعلام
رقم الجلسة	2304
تاريخ الجلسة	2023/03/21 م