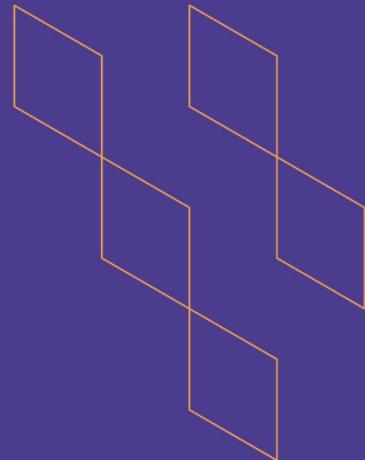


T-104  
2022

## توصيف المقرر



اسم المقرر: نصوص إعلامية باللغة الإنجليزية

رمز المقرر: 470 علم 2

البرنامج: بكالوريوس (الصحافة والنشر الالكتروني)

القسم العلمي: الصحافة والإعلام

الكلية: الآداب والعلوم الإنسانية

المؤسسة: جامعة جازان

نسخة التوصيف: الاول

تاريخ آخر مراجعة: 12/12/2022 م

**المحتويات:**

الصفحة	المحتوى
3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي
3	1. الوصف العام للمقرر
3	2. الهدف الرئيس للمقرر
3	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسيها وطرق تقييمها
4	ج. موضوعات المقرر
4	د. أنشطة تقييم الطلبة
5	ه. مصادر التعلم والمرافق
5	1. قائمة المراجع ومصادر التعلم
5	2. المرافق والتجهيزات المطلوبة
5	و. تقويم جودة المقرر
5	ز. اعتماد التوصيف

التعريف بالمقرر الدراسي						
1. الساعات المعتمدة:						
2. نوع المقرر						
		متطلب مسار	متطلب تخصص	متطلب كلية	متطلب جامعة	أ.
		اختياري	اجباري			
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر	السنة الثالثة/ المستوى 10					
4. الوصف العام للمقرر	تهدف هذه المادة إلى تزويد الطالب بمجموعة من المصطلحات الإعلامية متعددة في شتى فروع الاتصال. كما يسعى المقرر إلى اكساب الطالب المفاهيم والتعريف المرتبطة بهذه المصطلحات والنصوص الإعلامية، وكذلك جعله قادرًا على ترجمة هذه المصطلحات من اللغة الإنجليزية إلى العربية والعكس					
5. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)	3612 - علم (الترجمة الإعلامية-٢)					
6. المتطلبات المترادفة مع هذا المقرر (إن وجدت)	لا يوجد					
7. الهدف الرئيس للمقرر	١- التعرف على المفاهيم والمصطلحات الإعلامية في شتى فروع الاتصال. ٢- التمييز بين المفاهيم والمصطلحات الإعلامية في مختلف علوم الإعلام. ٣- المقدرة على ترجمة المفاهيم والمصطلحات الإعلامية من اللغة الإنجليزية إلى العربية والعكس.					

## ١. نمط التعليم

نوع التعليم	م
تعليم اعتمادي	1
التعليم الإلكتروني	2
التعليم المدمج	
• التعليم الاعتمادي	3
• التعليم الإلكتروني	
التعليم عن بعد	4

## ٢. الساعات التدريبية (على مستوى الفصل الدراسي)

نوع النشاط	م
محاضرات	1
معمل أو إستوديو	2
ميداني	3
دروس إضافية	4
أخرى	5
الإجمالي	

## ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسيها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			

الرمز	نواتج التعلم	ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقديم
1.1	يشرح المفاهيم المرتبطة بالنصوص الإعلامية باللغة الإنجليزية	1ع	استراتيجية التعليم المباشر (المحاضرة) - استراتيجية العصف الذهني	الاختبارات
1.2	يميز بين النصوص الإعلامية باللغة الإنجليزية في مجالات مختلفة	3ع	استراتيجية التعليم المباشر - استراتيجية التعليم التعاوني	الاختبارات
2.0	المهارات			
2.1	يطبق المصطلحات التي تعلمتها في كتابة وترجمة نصوص إعلامية متخصصة.	1م	استراتيجية التعليم المباشر + استراتيجية التعلم بالاكتشاف	الاختبارات والواجبات
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يلتزم بالنزاهة والأخلاقيات المهنية أثناء تأدية المهام الدراسية.	ق 1	استراتيجية التعلم الذاتي	تقييم التكليفات والواجبات - الملاحظة
	يبيرز القدرة على التفاعل والمشاركة ضمن فريق العمل الجماعي.	ق 2	استراتيجية التعلم التعاوني - المناقشة	الملاحظة - تقييم مستمر

## ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	شرح تعريفات النصوص الإعلامية باللغة الإنجليزية، مفاهيمها، أساليبها	4
2	نصوص إعلامية مختارة باللغة الإنجليزية من مراجع ومصادر مختلفة في فروع علوم الاتصال مثل الصحافة والإذاعة والتليفزيون بالإضافة للعلاقات العامة والإعلان	4
3	الإعلان وعملية الاتصال والبث عبر الأقمار الصناعية	6
4	التعرف على الوسائل الجماهيرية والمزيج التسويقي والترويجي	4
5	مصطلحات إعلامية متخصصة في علوم الاتصال المختلفة	4
المجموع		22

## د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالاسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الاختبار القصير 1	الرابع	10%
2	الاختبار القصير 2	الخامس - الثامن	10%
3	تكليف	التاسع	10%
4	الاختبار النصفي	السادس	20%
5	الاختبار النهائي	الثالث عشر	50%
المجموع			100%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيرها)

## هـ. مصادر التعلم والمرافق:

### 1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

كتاب نصوص إعلامية باللغة الإنجليزية - د. محمد الفقيه كافي – 1432 هـ - 1433 هـ Agee and Others (1992) Introduction to Warren K Harper and Row Publishers. :New York ,Communication	المرجع الرئيس للمقرر
-الدكتور محمد عبد الحميد - دراسة الجمهور في بحوث الاعلام-مكة المكرمة-المكتبة الفيصلية- 1987	المراجع المساعدة
(المكتبة الرقمية السعودية أفلام وتقارير مرئية عن القضايا والمواضيعات الإعلامية التي تشغّل المملكة .	المصادر الإلكترونية
	أخرى

### 2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
قاعات الدراسية - قاعات العرض	المرافق النوعية (قاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
جهاز عرض	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
معالج الحاسوب	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

### وـ. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقويم
مراجعة نماذج من استراتيجيات التدريس	لجنة الخطط والمناهج	فاعلية التدريس
استماراة التقييم (غير مباشر)		
مراجعة نماذج من استراتيجيات التدريس	لجنة الخطط والمناهج	فاعلية طرق تقييم الطلاب
استماراة التقييم (غير مباشر)		
مراجعة استراتيجية التقييم، الأوزان النسبية، تقارير المقرر	لجنة التعليم والتعلم	مصادر التعلم
استماراة التقييم (غير مباشر)	الطلبة وأعضاء هيئة التدريس	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
استماراة التقييم (غير مباشر)	الطلبة وأعضاء هيئة التدريس	استخدام التقنية في التعليم
المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظرية، أخرى ( يتم تحديدها)).		
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).		

ز. اعتماد التوصيف:

جهاز الاعتماد	مجلس قسم الصحافة والإعلام
رقم الجلسة	2304
تاريخ الجلسة	2023/03/21 م