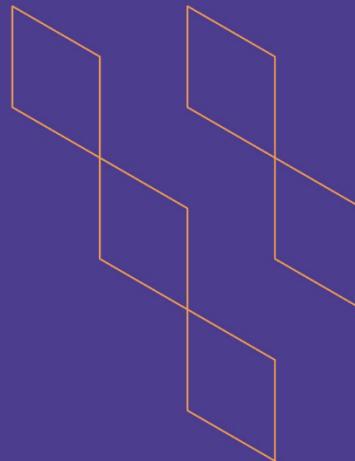


T-104
2022

توصيف المقرر



اسم المقرر: مناهج البحث العلمي في الاعلام

رمز المقرر: 360 علم 2

البرنامج: بكالوريوس (الصحافة والنشر الإلكتروني)

القسم العلمي: الصحافة والاعلام

الكلية: الآداب والعلوم الإنسانية

المؤسسة: جامعة جازان

نسخة التوصيف: الأولى

تاريخ آخر مراجعة: 12/12/2022 م

المحتويات:

الصفحة	المحتوى
3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي
3	1. الوصف العام للمقرر
3	2. الهدف الرئيس للمقرر

3	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسيها وطرق تقييمها
4	ج. موضوعات المقرر
4	د. أنشطة تقييم الطلبة
5	هـ. مصادر التعلم والمرافق
5	1. قائمة المراجع ومصادر التعلم
5	2. المرافق والتجهيزات المطلوبة
5	وـ. تقويم جودة المقرر
5	زـ. اعتماد التوصيف

أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

التعريف بالمقرر الدراسي									
1. الساعات المعتمدة:									1
2. نوع المقرر									أ. متطلب جامعة
		متطلب مسار		متطلب تخصص		متطلب كلية			بـ. اختياري إجباري
السنة الثالثة / المستوى الناجع					3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر				

4. الوصف العام للمقرر
يهدف المقرر إلى إعطاء الطالب/ة المعلومات الأساسية حول مناهج البحث في الاعلام، والعمل على تطوير مهارات وقدرات الطالب/ة في المجال البحثي. وذلك من خلال تناول مصطلحات ومفاهيم ومتغيرات وإجراءات وأساليب البحث العلمي في الاعلام.
5. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد
6. المتطلبات المترادفة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد
7. الهدف الرئيس للمقرر تنمية معارف ومهارات وقدرات الطالب/ة نظرياً وتطبيقياً للبحث العلمي في الاعلام و مجالاته.

1. نمط التعليم

نوع التعليم	م
تعليم اعتيادي	1
التعليم الإلكتروني	2
التعليم المدمج	
• التعليم الاعتيادي	3
• التعليم الإلكتروني	
التعليم عن بعد	4

2. الساعات التدريبية (على مستوى الفصل الدراسي)

نوع النشاط	م
محاضرات	1
معلم أو إستوديو	2
ميداني	3
دروس إضافية	4
أخرى	5
الإجمالي	

بـ. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسه وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
المعرفة والفهم				1.0
1.1	يشرح مفاهيم وأسس البحث العلمي في الأعلام وتاريخ تطوره وأسباب الحاجة إليه.	ع1	المحاضرات والمشاركات	الاختبارات الدورية والقصيرة والنهائية
1.2	يحدد العناصر الرئيسية لكتابية الأبحاث العلمية وأنواعها وخصائصها.	ع2	المحاضرات والمشاركات	الاختبارات الدورية والقصيرة والنهائية
1.3	يميز بين أساليب البحث العلمية وأدواتها ومنهجياتها وأساليب الاقتباسات العلمية وطرق استخدامها.	ع3	المحاضرات والمشاركات	الاختبارات الدورية والقصيرة والنهائية
المهارات				2.0
2.1	يطبق خطوات كتابة المقدمة، الدراسات السابقة، مشكلة البحث، أسئلة البحث، منهجية البحث، والمراجع).	م1	المحاضرات والتطبيق	التكاليف - تقييم أعمال الطلاب
2.2	يستخدم التوثيق العلمي (APA Style)، وأدوات ومصادر البحث العلمي، وقواعد البيانات (المكتبة الرقمية السعودية).	م2	المحاضرات والتطبيق	التكاليف - تقييم أعمال الطلاب
2.3	يراعي الأساليب اللغوية الصحيحة في كتابة البحث العلمي، والتنسيق من حيث الخطوط والعناوين على نحو جيد.	م3	المحاضرات والتطبيق	التكاليف - تقييم أعمال الطلاب
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يلتزم بالممارسات الأخلاقية ومبادئ الملكية الفكرية في البحث العلمي.	ق1	المحاضرات والمشاركات التدرب	التكاليف
3.2	يتواصل مع مجموعات العمل الجماعية والفردية بشكل فعال.	ق2	المحاضرات والمشاركات التدرب	المشاركات وتقدير التكاليفات
3.3	يسهم في حل المشكلات الإعلامية والاقتصادية	ق3	المحاضرات والمشاركات التدرب	تقدير التكاليفات البحثية

الرمز	نواتج التعلم	ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
	والمجتمعية من خلال موضوع بحثه.			

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريبية المتوقعة
1	مدخل + التعريف بالمقرر + مفردات المقرر + أهدافه	2
2	مدخل إلى مناهج البحث العلمي في مجال الاعلام نشأته وتاريخ تطوره وأنواعه ومنهجياته.	2
3	أخلاقيات البحث العلمي ومبادئه.	2
4	المصادر التقنية وقواعد البيانات في البحوث الإعلامية. أساليب كتابة الاقتباسات العلمية APA Style	2
5	خطوات الخطة البحثية في البحوث الإعلامية	2
6	العناصر الرئيسية في الخطة البحثية (المقدمة، الأدبيات السابقة)	2
7	العناصر الرئيسية في الخطة البحثية (مشكلة البحث، أسئلة البحث)	2
8	العناصر الرئيسية في الخطة البحثية (منهجية البحث)	2
9	بناء الاستبيان وتحليل المضمون	2
10	نتائج البحث.	2
11	الجوانب الفنية واللغوية في اخراج البحث العلمي	2
المجموع		22

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	نوقشت التقييم (بالأسواع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الاختبارات القصيرة ((quizzes))	4-6	10%
2	المشاركات الفصلية والعمل الجماعي.	مستمر	5%
3	الاختبار الفصلي.	السادس	20%
4	التكاليف العملية	مستمر	المقدمة (%5) الدراسات السابقة (%5) مشكلة وأسئلة البحث (%2) منهجية البحث (%3) التوثيق العلمي، واستخدام قواعد البيانات (%5). اللغة والتيسير (%3). فكرة واسهام البحث في حل المشكلات الإعلامية

النسبة من إجمالي درجة التقييم	توقيت التقييم (بالأسواع)	أنشطة التقييم	م
والاقتصادية والمجتمعية (%2) المجموع (%25)			
40%	الثالث عشر	الاختبار النهائي.	5
100%		المجموع	

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المراجع المساعدة	المصادر الإلكترونية	آخرى	المراجع الرئيس للمقرر
منال هلال المزاهرة، مناهج البحث الإعلامي، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة: 2014			محمد بن عبد العزيز الحيزان، البحوث الإعلامية أسسها أساليبها مجالاتها؛ مطبعة سفير، سنة النشر: 1425 - 2004

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
(قاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة)	المرافق النوعية (قاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... الخ)
(جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
تطبيقات محسوبة لأغراض البحث العلمي	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

وـ. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقويم
مراجعة نماذج من استراتيجيات التدريس استمارة التقييم (غير مباشر)	لجنة الخطط والمناهج	فاعلية التدريس
مراجعة نماذج من استراتيجيات التدريس استمارة التقييم (غير مباشر)	لجنة الخطط والمناهج	فاعلية طرق تقييم الطالب
استمارة التقييم (غير مباشر)	الطلبة وأعضاء هيئة التدريس	مصادر التعلم
مراجعة استراتيجيات التقييم، الأوزان النسبية، تقارير المقرر	لجنة التعليم والتعلم	مدى تحصيل مخرجات التعلم المقرر
		أخرى

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	مجلس قسم الصحافة والإعلام
رقم الجلسة	2304
تاريخ الجلسة	2023/03/21 م