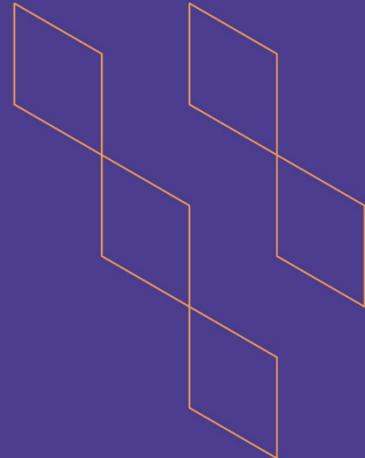


T-104
2022

توصيف المقرر



اسم المقرر: إدارة المؤسسات الإعلامية

رمز المقرر: 2 علم 472

البرنامج: بكالوريوس (الصحافة والنشر الإلكتروني)

الفصل العلمي: الصحافة والإعلام

الكلية: الآداب والعلوم الإنسانية

المؤسسة: جامعة جازان

نسخة التوصيف: الأولى

تاريخ آخر مراجعة: 12/12/2022 م

المحتويات:

الصفحة	المحتوى
3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي
3	1. الوصف العام للمقرر
3	2. الهدف الرئيس للمقرر
3	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسيها وطرق تقييمها
4	ج. موضوعات المقرر
4	د. أنشطة تقييم الطلبة
5	ه. مصادر التعلم والمرافق
5	1. قائمة المراجع ومصادر التعلم
5	2. المرافق والتجهيزات المطلوبة
5	و. تقويم جودة المقرر
5	ز. اعتماد التوصيف

أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

التعريف بالمقرر الدراسي						
1. الساعات المعتمدة:						ساعتان
2. نوع المقرر						أ. متطلب جامعة
		متطلب مسار	متطلب تخصص	متطلب كلية	اختياري	ب. اختياري إجباري
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر	السنة الرابعة / المستوى الثاني عشر					
4. الوصف العام للمقرر	التعرف على مفاهيم الإدارة بشكل عام والإدارة الإعلامية والصحفية بشكل خاص. التعرف على الخصائص التي تتمتع بها الإدارية. التعرف على مستويات الإدارة ووظائفها ومهاراتها . التعرف على أهمية الإدارة في المؤسسات الإعلامية. التعرف على التخطيط الإعلامي في المؤسسات الإعلامية. التعرف على دور التنظيم في المؤسسات الإعلامية. التعرف على الرقابة والتوجيه في إدارة المؤسسات الصحفية. التعرف على انواع ملكية الصحف في المؤسسات الصحفية. التعرف على اقتصadiات الصحافة الورقية والالكترونية. التعرف على تأثير الصحافة الالكترونية على اقتصadiات الصحافة الورقية.					
5. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)	لا يوجد					
6. المتطلبات المترادمة مع هذا المقرر (إن وجدت)	لا يوجد					
7. الهدف الرئيس للمقرر	يهدف هذا المقرر الى التعريف بمهنية الادارة ،والادارة الاعلامية، وخصائصها، ووظائفها، ومهاراتها، واهميتها. كما يهدف المقرر الى التعريف بالأسس العلمية للتخطيط في المؤسسات الاعلامية ،وابرز الانواع المختلفة لمكبات الصحف في المؤسسات الصحفية، ويهدف المقرر اطلاع ومعرفة الطالب بتأثير الصحافة الالكترونية على اقتصadiات الصحافة المكتوبة.					

1. نمط التعليم

نوع التعليم	م
تعليم اعتمادي	1
التعليم الإلكتروني	2
التعليم المدمج	
• التعليم الاعتمادي	3
• التعليم الإلكتروني	
التعليم عن بعد	4

2. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

نوع التعليم	م
محاضرات	1
معمل أو إستوديو	2
ميداني	3

			دروس إضافية	4
			أخرى	5
100%	22		الإجمالي	

بـ. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسيها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يشرح مفاهيم الإدارة في المؤسسات الإعلامية .	1ع	محاضرات	الاختبارات
1.2	يحدد الشخصيات التي تتمنع بها الإدارة، ووظائفها ومهاراتها وعناصر التخطيط الإعلامي وخصائصه، ودور التنظيم والرقابة والتوجيه في إدارة المؤسسات الإعلامية.	2ع	محاضرات	الاختبارات
1.3	يميز بين مستويات الإدارة المختلفة ، وبين أنواع ملوكات الصحف ، وبين اقتصadiات الصحافة الورقية والصحافة الإلكترونية.	3ع	محاضرات	الاختبارات
2.0	المهارات			
2.1	يحلل تأثير الصحافة الإلكترونية على اقتصadiات الصحافة المكتوبة.	1م	محاضرات. مشاركات تفاعلية	الاختبارات. التكليفات
2.2	يسخدم الأسس العلمية للتخطيط، والتقنيات الحديثة في إدارة المؤسسات الإعلامية.	2م	محاضرات. مشاركات تفاعلية	التكليفات
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يلتزم بأخلاقيات والممارسات المهنية في عمل وانجاز المهام والتکالیف التي تسند له.	ق1	حلقات النقاش	التكليفات
3.2	يتواصل بشكل فعال مع مجموعات العمل في التکالیف الجماعية التي تسند له	ق2	محاضرات . تعلم جماعي	حلقات النقاش والتکالیفات والمشاركات
...				

ج. موضوعات المقرر

الساعات التدريسية المتنوعة	قائمة الموضوعات	م
2	دوره حياة المؤسسات الإعلامية، ومهنية الإدارة في المؤسسات الإعلامية.	1
2	الخصائص التي تتمتع بها الإدارة، وأهمية الإدارة في المؤسسات الإعلامية.	2
2	مستويات الإدارة ووظائفها ومهاراتها.	3
4	التخطيط الإعلامي، عناصره، خصائصه، والصعوبات التي تواجه التخطيط الإعلامي.	4
4	دور التنظيم في إدارة المؤسسات الإعلامية وأنواعه.	5
2	الرقابة والتوجيه في إدارة المؤسسات الإعلامية (مراحل، أنواع، سمات، عناصر، ووسائل).	6
3	الأنواع المختلفة لملكيات الصحف في المؤسسات الصحفية ومميزاتها وعيوبها.	7
3	اقتصاديات الصحافة الورقية والالكترونية.	8
22	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

النسبة من إجمالي درجة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	أنشطة التقييم	م
5%	مستمر	حضور ومشاركة وتفاعل	1
5%	الرابع	كوز(1)	2
20%	السادس	اختبار نصف الفصل	3
20%	الخامس - العاشر	تكليفات	4
50%	الثالث عشر	اختبار نهائي	5
100%		المجموع	...

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيرها)

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

ادارة المؤسسات الاعلامية/ د. علي عبدالفتاح كنعان	الرجوع الرئيس للمقرر
ادارة المؤسسات الاعلامية/ أ. د. عدنى رضا أ. د .عاطف عدنى العبد	
ادارة المؤسسات الصحفية / د. إبراهيم عبدالله المسلمي 2006	
ادارة المؤسسات الصحفية / د. إبراهيم عبدالله المسلمي 2006	المراجع المساعدة
شبكة الانترنت، المكتبة الرقمية السعودية.	المصادر الإلكترونية
	أخرى

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
قاعات الدراسية	المرافق النوعية (قاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
جهاز عرض بيانات، السبورة، الأنترنت	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
-	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقويم
مراجعة نماذج من استراتيجيات التدريس استمارة التقييم (غير مباشر)	لجنة الخطط والمناهج	فاعلية التدريس
مراجعة نماذج من استراتيجيات التدريس استمارة التقييم (غير مباشر)	لجنة الخطط والمناهج	فاعلية طرق تقييم الطالب
مراجعة استراتيجيات التقييم، الأوزان النسبية، تقارير المقرر	لجنة التعليم والتعلم	مصادر التعلم
استمارة التقييم (غير مباشر)	الطلبة وأعضاء هيئة التدريس	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
استمارة التقييم (غير مباشر)	الطلبة وأعضاء هيئة التدريس	أخرى

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	مجلس قسم الصحافة والإعلام
رقم الجلسة	2304
تاريخ الجلسة	2023/03/21 م