

توصيف المقرر



اسم المقرر: النشر الإلكتروني

رمز المقرر: 361 3صفحه

البرنامج: بكالوريوس (الصحافة والنشر الإلكتروني)

القسم العلمي: قسم الصحافة والإعلام

الكلية: الآداب والعلوم الإنسانية

المؤسسة: جامعة جازان

نسخة التوصيف: الأولى

تاريخ آخر مراجعة: 12/12/2022 م

المحتويات:

الصفحة	المحتوى
3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي
3	1. الوصف العام للمقرر
3	2. الهدف الرئيس للمقرر
3	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها
4	ج. موضوعات المقرر
4	د. أنشطة تقييم الطلبة
5	هـ. مصادر التعلم والمرافق
5	1. قائمة المراجع ومصادر التعلم
5	2. المرافق والتجهيزات المطلوبة
5	و. تقويم جودة المقرر
6	ز. اعتماد التوصيف

أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

يتعرف الطالب على ماهية النشر الإلكتروني، وخصائصه، وأهم الأسس العلمية لآلية النشر الإلكتروني، ومهارات النشر، والبرامج الخاصة بمعالجة الكلمات والنشر الإلكتروني وتطبيقاته باستخدام الحاسوب الآلي والبرامج ذات الصلة.

تدريب الطالب على كيفية كتابة الأخبار والموضوعات الصحفية مستخدماً التطبيقات والبرامج الرقمية وإعداد التقارير والنشرات الإعلامية وإخراجها بالشكل الملائم بوساطة تلك البرامج والتطبيقات.

1. نمط التعليم

نوع التعليم	م
تعليم اعتيادي	1
التعليم الإلكتروني	2
التعليم المدمج	
• التعليم الاعتيادي	3
• التعليم الإلكتروني	
التعليم عن بعد	4

2. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

نوع النشاط	م
محاضرات	1
عمل أو إستوديو	2
ميداني	3
دورس إضافية	4
أخرى (التدريب الخارجي)	5
الإجمالي	

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسيها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يشرح المفاهيم والنظريات والأخلاقيات المرتبطة بالإعلام الرقمي.	1ع	1 المحاضرات الفصلية (العرض التقديمي) المناقشة	الاختبارات
1.2	يميز بين وسائل الإعلام التقليدية والإعلام الرقمي (صحافة الموبايل، صحفة المواطن، شبكات التواصل الاجتماعي)	2ع	استخدام التقنيات التعليمية (الفيديو التعليمي)	الاختبارات
2.0	المهارات			
2.1	يبتكر محتوى رقمي أصيل لينشره على حساباته الخاصة.	1م	محاضرات العملي	تكليف (ينشئ حساب إلكتروني يتضمن محتوى إعلامي متنوع مكتوب، مسموع، مرئي).
2.2	يقيم المحتويات الرقمية على الواقع والحسابات الرسمية والتجارية المحترفة.	2م	المحاكاة (التعلم في مجموعات صغيرة وتطبيق تعلم تعوني)	تكليف (يحاكي حسابات جهات إعلامية وينشر

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
				محتوى مشابه لمنشورات تلك الجهات إلكترونياً
2.3	يستخدم خدمات قوقل المتعددة مستقidaً من تطبيقاته الرقمية.	3م	محاضرات العلمي	تكليف (يستخدم خدمات قووقل المتعددة ويعده استبيان ينشره ويحصل على نتائجه ويحللها)
القيم والاستقلالية والمسؤولية				3.0
3.1	يتمثل النزاهة والموضوعية والأخلاقيات المهنية خلال عملية النشر الإلكتروني متزماً بالقيم المجتمعية السائدة.	ق 1	استراتيجية التعلم المتمرکز حول المشكلات	التكاليف
3.2	يطبع التقنيات الحديثة في التعليم والتعلم المستدام مقدماً خدمات معرفية واجتماعية للمجتمع من خلال التطبيقات والبرامج الرقمية.	2	محاضرات العلمي من خلال التعلم التعاوني	التكاليفات
3.3				

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	علاقة وسائل الإعلام التقليدية بالإعلام الرقمي (الصحافة، الإذاعة، التلفزيون، العلاقات العامة)	3
2	الفرق بين الإعلام التقليدي والرقمي	3
3	شبكات التواصل الاجتماعي	3
4	صحافة المواطن	3
5	صحافة الموبايل	3
6	نظريات الاتصال وعلاقتها بالإعلام الرقمي	4
7	أخلاقيات المهنة الصحفية في الإعلام الرقمي	3
	مجموع الساعات النظرية	22
	ساعات التدريب	22
	المجموع	44

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	حضور ومشاركة	مستمر	10%
2	بحوث وعروض تقديمية وسمينارات وواجبات وتكليف	مستمر	10%
3	الاختبار النصفي	السادس	20%
4	التقييم العملي	الثاني عشر	20%

النسبة من إجمالي درجة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	أنشطة التقييم	
40%	الثالث عشر		5 الاختبار النهائي
100%			المجموع

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيرها)

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر
- محمود علم الدين، الإعلام الرقمي الجديد: البيئة والوسائل، السحاب للنشر والتوزيع، القاهرة 2014م
- شريف درويش اللبناني، تكنولوجيا النشر الصحفي الاتجاهات الحديثة، الدار المصرية اللبنانية 2014م
- ماجد الجريوي & مشعل العويل، الإعلام الرقمي من البدايات إلى تشكيل للنشر والتوزيع، الرياض 2021م
:إدراج أي موقع تعليمية أخرى تقدم خدمات رقمية مفيدة مثل - قوقل كروم - موقع التواصل الاجتماعي.
آخرى

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
تطوير القاعات الدراسية لأنها تقليدية جداً وبالذات المعامل.	المرافق النوعية (قاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
أجهزة بروجكتور، تغيير موقع السبورة في القاعة لأنها في زاوية.	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
عمل مكتبة موقع إلكترونية متخصصة لتدريب الطلاب على التعامل مع مصادر المعلومات المختلفة لتكون بمثابة قاعدة بيانات للنشر الإلكتروني.	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص) وتقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقويم
مراجعة نماذج من استراتيجيات التدريس استماراة التقييم (غير مباشر)	لجنة الخطط والمناهج، رئاسة القسم	فاعلية التدريس
مراجعة نماذج من استراتيجيات التدريس استماراة التقييم (غير مباشر)	لجنة الخطط والمناهج	فاعلية طرق تقييم الطالب
مراجعة نماذج من استراتيجيات التدريس استماراة التقييم (غير مباشر)	الطلبة وأعضاء هيئة التدريس	مصادر التعلم
مراجعة استراتيجية التقييم (غير مباشر)	لجنة التعليم والتعلم	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها). طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).		أخرى

ز. اعتماد التوصيف:

جنة الاعتماد	مجلس قسم الصحافة والإعلام
رقم الجلسة	2304
تاريخ الجلسة	2023/03/21 م