



T-104
2022

توصيف المقرر



اسم المقرر: المدخل إلى العلاقات العامة والإعلان

رمز المقرر: علم 233

البرنامج: بكالوريوس (الصحافة والنشر الإلكتروني)

القسم العلمي: قسم الصحافة والإعلام

الكلية: الآداب والعلوم الإنسانية

المؤسسة: جامعة جازان

نسخة التوصيف: الأولى

تاريخ آخر مراجعة: 12/12/2022 م

| الصفحة | المحتوى |
|--------|---|
| 3 | أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي |
| 3 | 1. الوصف العام للمقرر |
| 3 | 2. الهدف الرئيس للمقرر |
| 3 | ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسيها وطرق تقييمها |
| 4 | ج. موضوعات المقرر |
| 4 | د. أنشطة تقييم الطلبة |
| 5 | ه. مصادر التعلم والمرافق |
| 5 | 1. قائمة المراجع ومصادر التعلم |
| 5 | 2. المرافق والتجهيزات المطلوبة |
| 5 | و. تقويم جودة المقرر |
| 5 | ز. اعتماد التوصيف |





| التعريف بالمقرر الدراسي | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| 1. الساعات المعتمدة: | | | | | | |
| 2. نوع المقرر | | | | | | أ. متطلب جامعة |
| أ. متطلب كلية | | | | | | ب. اختياري |
| ب. إجباري | | | | | | 3 ساعات |
| 3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر | | | | | | السنة الثانية / المستوى الرابع |
| 4. الوصف العام للمقرر | | | | | | معرفة مفهوم العلاقات العامة ونشأتها. |
| | | | | | | - تنظيم وإدارة العلاقات العامة داخل المؤسسات المختلفة. |
| | | | | | | - المبادئ التي تقوم عليها وظيفة العلاقات العامة. |
| | | | | | | - معرفة التقنيات الحديثة في العلاقات العامة. |
| 5. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) | | | | | | لا يوجد |
| 6. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) | | | | | | لا يوجد |
| 7. الهدف الرئيسي للمقرر | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • التعرف على مفهوم كلاً من العلاقات العامة والإعلان، وأهميتها، ووظائفها، وتطورها. • الكشف عن أهم التقنيات الحديثة المستخدمة في مجال العلاقات العامة والإعلان. • التعرف على سمات العلاقات العامة والإعلان والعوامل التي يتوقف عليها أداء العلاقات العامة. | | | | | | |

1. نمط التعليم

| نوع التعليم | م |
|----------------------|---|
| تعليم اعبيادي | 1 |
| التعليم الإلكتروني | 2 |
| التعليم المدمج | |
| • التعليم الاعبيادي | 3 |
| • التعليم الإلكتروني | |
| التعليم عن بعد | 4 |

2. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

| نوع النشاط | م |
|-----------------|---|
| محاضرات | 1 |
| معمل أو إستوديو | 2 |
| ميداني | 3 |
| دروس إضافية | 4 |



| | | |
|------|----|----------|
| 100% | 33 | الإجمالي |
|------|----|----------|

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسيها وطرق تقييمها:

| الرمز | نواتج التعلم | رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج | استراتيجيات التدريس | طرق التقييم |
|-------|--|-----------------------------------|--------------------------------|---|
| 1.0 | المعرفة والفهم | | | |
| 1.1 | يشرح المعرف المترتبة بأسس ومفاهيم علم العلاقات العامة والإعلان | ع1 | المحاضرة النظرية- العصف الذهني | اختبارات |
| 1.2 | يحدد خصائص العلاقات العامة، الركائز، الأسس، أنواع وصفات ممارسي العلاقات العامة | ع2 | المحاضرة النظرية | اختبارات |
| 1.3 | يميز بين أساليب تنظيم العلاقات العامة والإعلان | ع3 | المحاضرة النظرية | اختبارات |
| 2.0 | المهارات | | | |
| 2.1 | يقيم أشكال وأنماط الإعلان وفنون العلاقات العامة | 1م | حلقات النقاش- استعراض النماذج | - التطبيقات العملية - أوراق بحثية قصيرة أو حلقات النقاش |
| 2.2 | | | | |
| 2.3 | | | | |
| 3.0 | القيم والاستقلالية والمسؤولية | | | |
| 3.1 | يلتزم بالنزاهة والأخلاقيات المهنية والأخلاقيات المهنية، المسؤولية في العمل الإعلامي، ومبادرات لحل المشكلات المجتمعية | 1ق | محاضرات - تعليم ذاتي | التكليفات |
| 3.2 | يمارس الصفات القيادية اللازمة للتواصل الفعال مع الآخرين شفوية وكتابيا | 2ق | محاضرات - تعليم ذاتي | حالة نقاش - اللإنتباهة |
| 3.3 | | | | |

ج. موضوعات المقرر

| م | قائمة الموضوعات | الساعات التدريسية المتوقعة |
|----|------------------------------------|----------------------------|
| 1 | نشأة العلاقات العامة | 3 |
| 2 | د汪ع الاهتمام بالعلاقات العامة | 2 |
| 3 | مفهوم العلاقات العامة | 2 |
| 4 | خصائص العلاقات العامة | 2 |
| 5 | ركائز العلاقات العامة | 2 |
| 6 | أسس العلاقات العامة الجيدة | 2 |
| 7 | أهمية العلاقات العامة | 2 |
| 8 | أهداف العلاقات العامة | 2 |
| 9 | أساليب تنظيم إدارة العلاقات العامة | 2 |
| 10 | مراحل العلاقات العامة | 2 |





| | | | |
|----|---------|-------------------------------------|----|
| 3 | | صفات ممارسي العلاقات العامة | 11 |
| 2 | | مفهوم الإعلان | 12 |
| 3 | | نشأة الإعلان وتطوره | 13 |
| 2 | | أنواع الإعلان – أهداف الإعلان | 14 |
| 2 | | خصائص الإعلان- عوامل فاعلية الإعلان | 15 |
| 33 | المجموع | | |

د. أنشطة تقييم الطلبة

| النسبة من إجمالي درجة التقييم | توقيت التقييم (بالأسبوع) | أنشطة التقييم | م |
|-------------------------------|--------------------------|-------------------|---|
| 20% | السادس | الاختبار النصفي | 1 |
| 10% | الثامن | التكليف 1 | 2 |
| 5% | التاسع | الاختبار القصير 1 | 3 |
| 10% | العاشر | التكليف 2 | 4 |
| 5% | الحادي عشر | الاختبار القصير 2 | 5 |
| 50% | الثالث عشر | الاختبار النهائي | 6 |
| 100% | | المجموع | |

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيرها)

م. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

| المراجع الرئيسية للمقرر | الكتاب |
|---|---|
| حسن نيازي الصيفي، الأسس العلمية للإعلان والعلاقات العامة، مكتبة المتنبي للنشر والتوزيع 2015م. | - علي عجوة، الأسس العلمية للعلاقات العامة، القاهرة ، عالم الكتب، الطبعة الثالثة. |
| المراجع المساعدة | محمد مرضي الشمرى، المدخل الى دراسة العلاقات العامة والإعلام، العربي للنشر والتوزيع 2016م. |
| المصادر الإلكترونية | الموقع العلمية للجامعات السعودية والعربية – المكتبة الرقمية السعودية |
| أخرى | |

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

| متطلبات المقرر | العناصر |
|------------------------------|--|
| قاعات الدراسية – قاعات العرض | المرافق النوعية (قاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ) |
| جهاز عرض البيانات | التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات) |





| متطلبات المقرر | العناصر |
|----------------|------------------------------------|
| لا توجد | تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص) |

و. تقويم جودة المقرر:

| طرق التقييم | المقيمون | مجالات التقويم |
|--|----------------------------|--------------------------------|
| مراجعة نماذج من استراتيجيات التدريس استمارة التقييم (غير مباشر) | لجنة الخطط والمناهج | فاعلية التدريس |
| مراجعة نماذج من استراتيجيات التدريس استمارة التقييم (غير مباشر) | لجنة الخطط والمناهج | فاعلية طرق تقييم الطالب |
| مراجعة استراتيجيات التقييم، الأوزان النسبية، تقارير المقرر | لجنة التعليم والتعلم | مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر |
| استمارة التقييم (غير مباشر) | الطلبة وأعضاء هيئة التدريس | مصادر التعلم |
| استمارة التقييم (غير مباشر) | الطلبة وأعضاء هيئة التدريس | الاستخدام التقني في التعليم |

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

| جهة الاعتماد | مجلس قسم الصحافة والإعلام |
|--------------|---------------------------|
| رقم الجلسة | 2304 |
| تاريخ الجلسة | 2023/03/21 م |



