

104T-
2022

توصيف المقرر



اسم المقرر: الرأي العام والدعاية

رمز المقرر: 352 علم 2

البرنامج: بكالوريوس (الصحافة والنشر الإلكتروني)

القسم العلمي: الصحافة والإعلام

الكلية: الآداب والعلوم الإنسانية

المؤسسة: جامعة جازان

نسخة التوصيف: الأولى

تاريخ آخر مراجعة: ١٧/١٢/٢٠٢٢ م

المحتويات:

| الصفحة | المحتوى |
|--------|--|
| 3 | أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي |
| 3 | 1. الوصف العام للمقرر |
| 3 | 2. الهدف الرئيس للمقرر |
| 3 | ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها |
| 4 | ج. موضوعات المقرر |
| 4 | د. أنشطة تقييم الطلبة |
| 5 | هـ. مصادر التعلم والمرافق |
| 5 | 1. قائمة المراجع ومصادر التعلم |
| 5 | 2. المرافق والتجهيزات المطلوبة |
| 5 | وـ. تقويم جودة المقرر |
| 5 | زـ. اعتماد التوصيف |

أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

| التعريف بالمقرر الدراسي | | | | | | | | | |
|-------------------------|--|------------|---|------------|---|------------|--------|-------------|-----|
| 1. الساعات المعتمدة: | | | | | | | | | |
| 2. نوع المقرر | | | | | | | | | |
| | | متطلب مسار | ● | متطلب تخصص | | متطلب كلية | | متطلب جامعة | أ. |
| | | | | | | | | | بـ. |
| | | | | | ● | اختباري | إيجاري | | |

| | |
|--------------------------------|--|
| السنة الثالثة / المستوى الثامن | 3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر |
| | 4. الوصف العام للمقرر |
| | <p>يتناول المقرر تعريف الطالب بالأسس العلمية للرأي العام مفهومه وأهميته ونشائه، أنواعه وخصائصه ووظائفه وأساليب تغيير الرأي العام وطرق الاقناع وقياس الرأي العام وأنواعها وطرق إجرائها. كما يتناول المقرر تعريف الطالب بالدعائية مفهومها وأهدافها وأدواتها وأشكالها المختلفة.</p> |
| | 5. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) |
| | لا يوجد |
| | 6. المتطلبات المترادفة مع هذا المقرر (إن وجدت) |
| | لا يوجد |
| | 7. الهدف الرئيس للمقرر |
| | <p>يهدف المقرر بصورة أساسية إلى تزوييد الطالب بالمعلومات والمعارف الأساسية المتعلقة بالرأي العام والدعائية والتعرف على عوامل تكوين الرأي العام وتغييره من خلال دراسة الثقافة والاتجاهات والدعاوى والمعتقدات. كما يهدف هذا المقرر إلى استعراض كيفية تأثير وسائل الإعلام في الرأي العام وتتأثر الرأي العام في وسائل الإعلام.</p> |

1. نمط التعليم

| نوع التعليم | م |
|----------------------|---|
| تعليم اعتمادي | 1 |
| التعليم الإلكتروني | 2 |
| التعليم المدمج | |
| • التعليم الاعتمادي | 3 |
| • التعليم الإلكتروني | |
| التعليم عن بعد | 4 |

2. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

| نوع التعليم | م |
|-----------------|---|
| محاضرات | 1 |
| معمل أو إستوديو | 2 |
| ميداني | 3 |
| دروس إضافية | 4 |
| أخرى | 5 |
| الإجمالي | |

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسيتها وطرق تقييمها:

| الرمز | نواتج التعلم | رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج | استراتيجيات التدريس | طرق التقييم |
|-------|----------------|-----------------------------------|---|-------------------------------------|
| 1.0 | المعرفة والفهم | 1ع | يشرح مفهوم الرأي العام والعوامل التي ساعدت على | الاختبار النصفي الاختبار النهائي |
| 1.1 | | | المحاضرات - العروض التقديمية - مناقشات | |

| الرمز | نواتج التعلم | رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج | استراتيجيات التدريس | طرق التقييم |
|-------|--|-----------------------------------|---|-------------------------------------|
| | زيادة نفوذه ومفهوم الدعاية وأنواعها وأسسها | | | |
| 1.2 | يذكر عوامل تكوين الرأي العام والدعاية وأنواعه وخصائصه وأثر وسائل الإعلام في تكوينه وأسسها وأساليبها | 2ع | المحاضرات - العروض التقديمية - مناقشات | الاختبار النصفي الاختبار النهائي |
| 1.3 | يقارن بين أشكال الاتصال الجماهيري المختلفة (الاتصال - الإعلام - الرأي العام - الدعاية - الإعلان - العلاقات العامة - الشائعات - الحرب النفسية - الأقناع). | 3ع | المحاضرات - العروض التقديمية - مناقشات | الاختبار النصفي الاختبار النهائي |
| 2.0 | المهارات | | | |
| 2.1 | يسخدم الأسلوب العلمي لقياس الرأي العام وطريقه وأنواعه | 1م | المحاضرات - العروض التقديمية - مناقشات | تكليف |
| 2.2 | يحلل المواد الدعائية والاعلامية وأساليبها والوسائل المستخدمة وقدرتها في التأثير على الرأي العام | 2م | المحاضرات - العروض التقديمية - مناقشات | تكليف |
| 3.0 | القيم والاستقلالية والمسؤولية | | | |
| 3.1 | يلتزم بالأخلاقيات والممارسات المهنية في أداء تكاليفه العملية. | 1ق | العصف الذهني - التفكير الناقد | الملاحظة |
| 3.2 | يشارك في اتخاذ القرار وإدارة مجموعات العمل والاندماج مع بيئة العمل | 2ق | العصف الذهني - التفكير الناقد الحوار والنقاش - مجموعات عمل | المشاركات وحلقات النقاش |
| 3.1 | يتفاعل مع قضايا الرأي العام والرسائل الدعائية والإعلامية التي تخدم مجتمعه | 3ق | العصف الذهني - التفكير الناقد الحوار والنقاش - مجموعات عمل | الواجبات والتكاليف |

ج. موضوعات المقرر

| م | قائمة الموضوعات | الساعات التدريبية المتوقعة |
|---|--|----------------------------|
| 1 | الاتصال الجماهيري، مفاهيم أساسية: (الاتصال - الإعلام - الرأي العام - الدعاية - الإعلان - العلاقات العامة - الشائعات - الحرب النفسية - الأقناع) | 2 |
| 2 | مفهوم الرأي العام والعوامل التي ساعدت على زيادة نفوذه في المجتمع المعاصر | 2 |

| | | |
|----|--|----|
| 2 | أنواع الرأي العام وخصائصه | 3 |
| 2 | مقومات الرأي العام وعوامل تكوينه | 4 |
| 2 | أثر وسائل الاعلام في تكوين الرأي العام | 5 |
| 2 | أساليب تغيير الرأي العام | 6 |
| 2 | قياس الرأي العام | 7 |
| 2 | رأي العام في المجتمع السعودي | 8 |
| 2 | مفهوم الدعاية وأنواعها | 9 |
| 2 | أسس الدعاية ومبادئها | 10 |
| 2 | أساليب وأشكال الدعاية ووسائلها | 11 |
| 22 | المجموع | |

د. أنشطة تقييم الطلبة

| م | أنشطة التقييم | توقيت التقييم (بالاسبوع) | النسبة من إجمالي درجة التقييم |
|---|---------------------|-----------------------------|----------------------------------|
| 1 | الواجبات والتکلیفات | مستمر | 20% |
| 2 | الاختبارات القصيرة | مستمر | 10% |
| 3 | الاختبار النصفى | السادس | 20% |
| 4 | الاختبار النهائي | الثالث عشر | 50% |

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيرها)

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

| | |
|---|----------------------|
| 1. محمد سعود البشر: الرأي العام الأسس ومقاربات الواقع (الرياض، العبيكان، 2014) 2. عاطف عدلي العبد: الرأي العام وطرق قياسه (القاهرة، دار الفكر العربي، 2006) أحمد سامي العابدي و محمد فؤاد الدهراوي: فن الدعاية (الرياض، مكتبة المتنبي، 2018) | المرجع الرئيس للمقرر |
| 1. فلاح عامر الدهمشي وحسن نيازي الصيفي: الاتصال الجماهيري (الرياض، مكتبة المتنبي، 2015) 2. عاطف عدلي العبد: الدعاية والإقناع (القاهرة، دار الفكر العربي، 2007) مصطفى يوسف كافي: الرأي العام ونظريات الاتصال (عمان، دار الحامد للنشر والتوزيع، 2015) | المراجع المساعدة |
| | المصادر الإلكترونية |
| | أخرى |

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

| متطلبات المقرر | العناصر |
|-------------------|--|
| قاعات دراسية | المرافق النوعية (قاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ) |
| جهاز عرض البيانات | التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات) |

| متطلبات المقرر | العناصر |
|------------------------------------|---------|
| تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص) | |

و. تقويم جودة المقرر:

| طرق التقييم | المقيمون | مجالات التقويم |
|---|----------------------------|--------------------------------|
| مراجعة نماذج من استراتيجيات التدريس استمارة التقييم (غير مباشر) | لجنة الخطط والمناهج | فاعلية التدريس |
| مراجعة نماذج من استراتيجيات التدريس استمارة التقييم (غير مباشر) | لجنة الخطط والمناهج | فاعلية طرق تقييم الطلاب |
| مراجعة استراتيجيات التقييم، الأوزان النسبية، تقارير المقرر استمارة التقييم (غير مباشر) | لجنة التعليم والتعلم | مصادر التعلم |
| | الطلبة وأعضاء هيئة التدريس | مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر |
| | | أخرى |

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

| جهة الاعتماد | مجلس قسم الصحافة والإعلام |
|--------------|---------------------------|
| رقم الجلسة | 2304 |
| تاريخ الجلسة | 2023/03/21 م |