

104T-
2022

توصيف المقرر



اسم المقرر: الإعلان الصحفى

رمز المقرر: ٣٦٣ صحف -٣

البرنامج: بكالوريوس (الصحافة والنشر الإلكتروني)

القسم العلمي: الصحافة والاعلام

الكلية: الآداب والعلوم الإنسانية

المؤسسة: جامعة جازان

نسخة التوصيف: الأولى

تاريخ آخر مراجعة: ٢٠٢٢/١٢/١٧ م

المحتويات:

الصفحة	المحتوى
3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي
3	1. الوصف العام للمقرر
3	2. الهدف الرئيس للمقرر
3	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسيها وطرق تقييمها
4	ج. موضوعات المقرر
4	د. أنشطة تقييم الطلبة
5	هـ. مصادر التعلم والمرافق
5	1. قائمة المراجع ومصادر التعلم
5	2. المرافق والتجهيزات المطلوبة
5	و. تقويم جودة المقرر
5	زـ. اعتماد التوصيف

أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

التعريف بالمقرر الدراسي	
٣ ساعات	1. الساعات المعتمدة:
	2. نوع المقرر

		متطلب مسار	/	متطلب تخصص		متطلب كلية		أ. متطلب جامعة
							/ اختياري	ب. إجباري
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر								السنة الثالثة / المستوى الثامن
4. الوصف العام للمقرر								يقدم هذا المقرر المعلومات الأساسية حول الإعلان الصناعي، من خلال تناول مفهوم الإعلان الصناعي وأنواعه وخصائصه، كما يعرّف الطالب/ة على سمات الإعلان الصناعي الشكلية وتاثيرها، وأخلاقيات صناعة الإعلان ونشره.
5. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)	لا يوجد							
6. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)	لا يوجد							
7. الهدف الرئيس للمقرر								يهدف هذا المقرر لتنمية معارف الطالب/ة بالإعلان الصناعي، تأثيره على الصحافة، سماته الشكلية والشروط الأخلاقية لصناعته ونشره.

1. نمط التعليم

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتمادي	33	% 100
2	التعليم الإلكتروني		
3	• التعليم المدمج • التعليم الاعتمادي • التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد		

2. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	33	% 100
2	معمل أو إستوديو		
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	آخر		
	الإجمالي	٣٣	% 100

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسيها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم	ع1	يشرح مفاهيم الإعلان الصناعي وتاريخ تطوره كمصدر دخل وتأثيراته على الصحافة	المشاركات الاختبار النهائي - الاختبارات القصيرة
1.1	يحدد أنواع وسمات ووظائف الإعلان الصناعي	ع2	المحاضرات والقراءة الإضافية	المشاركات الاختبار النهائي - الاختبارات القصيرة
1.2	يميز عناصر تصميم الإعلان الصناعي وسيكولوجياته واستعمالاته وأخلاقياته	ع3	المحاضرات والقراءة الإضافية	المشاركات الاختبار النهائي - الاختبارات القصيرة
2.0	المهارات			
2.1	يحل عناصر الهيئة الشكلية للإعلان الصناعي وعناصر الرسالة الإعلانية	م1	المحاضرات	التكليف
2.2				
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يلتزم بالنزاهة والأخلاقيات والممارسات المهنية في أداء تكليفاته وتحليلاته للإعلان الصناعي.	ق1	توضيح قوانين الصنف	تقييم التكاليف
3.2	يلتزم بالنزاهة والأخلاقيات والممارسات المهنية في أداء تكليفاته وتحليلاته للإعلان الصناعي.	ق2	تشجيع الطلبة وتوضيح إرشادات العمل والتواصل	تقييم المشاركة والتفاعل في العمل الجماعي والصنف
...				

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريبية المتوقعة
1	مقدمة للتعرف بالمقرر وأهدافه ومفرداته	2
2	تعريف الإعلان الصناعي وتطوره التاريخي وتأثيره على الصحافة	2
3	سمات ومزايا وعيوب الإعلان الصناعي في كل من الجريدة والمجلة	2
4	أنواع الإعلانات الصحفية المطبوعة	2
5	مصادر دخل الصحيفة وتحديات الإعلان الصناعي	2
6	تاريخ الإعلان الصناعي على الانترنت	3
7	الإعلان الصناعي على التلفزيون والراديو	3
8	الإعلانات الصحفية على الانترنت (١)	3
9	الإعلانات الصحفية على الانترنت (٢)	3
10	وظائف الإعلان وسيكولوجيات تصميمه واستعمالاته	4
11	تصميم الإعلان الصناعي	5
12	أخلاقيات الإعلان الصناعي	2

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الاختبارات القصيرة	٨-٥	10%
2	المشاركات الفصلية والنقاشات الجماعية	مستمر	5%
3	الاختبار النصفي	السادس	20%
4	التكاليف العملية (تحليل إعلان صحافي عناصر الهيئة الشكلية للإعلان الصحافي وعناصر الرسالة الإعلانية)	التاسع	15%
5	الاختبار النهائي	الثالث عشر	50%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	المراجع المساعدة	المصادر الإلكترونية	أخرى
كتاب " الإعلام القديم والإعلام الجديد" د. سعود كاتب	فن الإعلان الصحافي، صفات العالم ونهلة الحفناوي.	دراسات في الإعلان، العروض التقديمية في الصف، وأنشطة البلاك بورد	
		الملخصات الإرشادية (Handouts))	

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
(قاعات الدراسية)	المرافق النوعية (قاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
(جهاز عرض البيانات، السيور الذكية، البرمجيات)	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السيور الذكية، البرمجيات)
	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	لجنة الخطط والمناهج	مراجعة نماذج من استراتيجيات التدريس استمارة التقييم (غير مباشر)
فاعلية طرق تقييم الطلاب	لجنة الخطط والمناهج	مراجعة نماذج من استراتيجيات التدريس

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقويم
استمارة التقييم (غير مباشر)		
مراجعة استراتيجية التقييم، الأوزان النسبية، تقارير المقرر	لجنة التعليم والتعلم	مصادر التعلم
استمارة التقييم (غير مباشر)	الطلبة وأعضاء هيئة التدريس	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر أخرى

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)).
 طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	مجلس قسم الصحافة والإعلام
رقم الجلسة	2304
تاريخ الجلسة	2023/03/21 م