

# الخطة الاستراتيجية الثانية

لبرنامج الصحافة والإعلام كلية الآداب والعلوم الإنسانية

(جامعة جازان)

(2025 /2020م)

خادم الحرمين الشريفين  
الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود  
حفظه الله  
ملك المملكة العربية السعودية



صاحب السمو الملكي  
الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز آل  
سعود حفظه الله  
ولي العهد نائب رئيس مجلس الوزراء وزير  
الدفاع





صاحب السمو الملكي  
الأمير محمد بن ناصر بن عبد العزيز آل  
سعود حفظه الله  
أمير منطقة جازان



صاحب السمو الملكي  
الأمير محمد بن عبد العزيز بن محمد بن  
عبد العزيز آل سعود حفظه  
نائب أمير منطقة جازان



صاحب المعالي

الأستاذ الدكتور/ حمد بن محمد آل الشيخ

حفظه الله

وزير التعليم



صاحب المعالي

الأستاذ الدكتور/ مرعي بن حسين القحطاني

حفظه الله

رئيس جامعة جازان



سعادة الدكتور / جابر بن علي محمد مسلماني  
حفظه الله  
عميد كلية الآداب والعلوم الإنسانية



رقم الصفحة	الموضوع	م
7	المقدمة	1
8	أعضاء اللجنة الدائمة للتخطيط	2
8	أعضاء لجنة الخطة الاستراتيجية للأعوام (2025/2020)	3
8	معلومات القسم	4
10	الهيكل التنظيمي	5
11	منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية للقسم	6
13	التحليل البيئي (الرباعي)	7
16	توزيع عمليات التحليل البيئي	8
17	الرؤية والرسالة والقيم	9
18	التوجهات الاستراتيجية للقسم	10
19	مصفوفة الاتساق بين رؤية القسم ورؤية الكلية ورؤية الجامعة	11
20	مصفوفة الاتساق بين رسالة القسم ورسالة الكلية ورسالة الجامعة	12
21	مصفوفة الاتساق بين قيم القسم قيم الكلية وقيم الجامعة	13
22	بطاقة الأداء المتوازن لقسم الصحافة والإعلام.	14
24	بطاقات الأهداف الاستراتيجية ومؤشرات الأداء	15
26	الهدف الاستراتيجي (1)	16
27	الهدف الاستراتيجي (2)	17
29	الهدف الاستراتيجي (3)	18
30	الهدف الاستراتيجي (4)	19
32	الهدف الاستراتيجي (5)	20
33	الهدف الاستراتيجي (6)	21
34	الهدف الاستراتيجي (7)	22
35	الهدف الاستراتيجي (8)	23
37	الهدف الاستراتيجي (9)	24
38	الهدف الاستراتيجي (10)	25
39	الهدف الاستراتيجي (11)	26
40	الهدف الاستراتيجي (12)	27
41	الهدف الاستراتيجي (13)	28
42	جدول مؤشرات قياس الأداء	29

## المقدّمة:



الدكتور / عمار عبده عقيلي  
رئيس قسم الصحافة والاعلام

نظراً لأهمية الإعلام في المجتمع، والتطورات الكبيرة المتلاحقة في وسائل الاتصال وتقنية المعلومات، والدور المنوط به في مواجهة التحديات التي فرضتها الثورة الكبيرة في مجال تقنية الاتصال وثورة المعلومات وأثر ذلك على المجتمع، الأمر الذي يضاعف من أهمية الدراسة الأكاديمية في تخصص علوم الإعلام والاتصال،

وقد حظي القسم باهتمام معالي رئيس الجامعة، وذلك إيماناً منه بأهمية الدراسات الإعلامية، فقد بارك خطة القسم المحدثة والتي تشتمل على ثلاثة تخصصات صممت بناءً على دراسة اتجاهات التعليم الإعلامي في عدد من الجامعات المحلية والإقليمية والعالمية Benchmarks وذلك لمواكبة الطفرة الكبيرة في هذا المجال على المستويين الإقليمي والدولي، وهذه التخصصات هي: الصحافة والنشر الإلكتروني، العلاقات العامة والإعلان، الإذاعة والتلفزيون.

ومن خلال هذه المسارات الثلاثة فإن قسم الصحافة والإعلام يهدف إلى تزويد الطلاب بالمعارف والمهارات والقيم اللازمة التي تؤهلهم ليكونوا نواة لكوادر إعلامية وطنية تلي احتياجات سوق العمل الوطني في هذا المجال، وقادرة على مواكبة التطورات السريعة في تقنيات الاتصال وثورة المعلومات، والارتقاء بمنظومة الإعلام في وطننا الغالي.

كما حرصت إدارة الجامعة على تطوير منظومة التدريب العملي من خلال الموافقة على تأسيس مركز إعلامي يهدف إلى تدريب طلاب وطالبات القسم، إضافة إلى مشاركتهم في مناشط الجامعة ومناسباتها بالتنسيق مع إدارة العلاقات العامة والإعلام بالجامعة.

ويتطلع القسم أن يكون من أفضل أقسام الإعلام محلياً وإقليمياً من خلال تعزيز ثقافة الجودة وضمان ممارساتها عبر معايير التقويم والقياس والاعتماد وتطبيقها مما يسهم في رفع مؤشرات الأداء التي تضمنتها الأهداف الاستراتيجية لخطة القسم الخمسية.

أعضاء اللجنة الدائمة للتخطيط الاستراتيجي في قسم الصحافة والإعلام:

م	المنصب الإداري	المهمة
1	رئيس القسم	رئيس الفريق
2	مساعدة رئيس القسم لشؤون الطالبات	عضو
3	رئيس لجنة التخطيط والتطوير	عضو ومقرر
4	رئيس لجنة التعليم والتعلم	عضو
5	رئيس لجنة شؤون الطلاب	عضو
6	رئيس لجنة الجودة والاعتماد الأكاديمي	عضو
7	رئيس لجنة الإرشاد الأكاديمي	عضو

أعضاء فريق إعداد الخطة الاستراتيجية لقسم الصحافة والإعلام  
للأعوام الخمسة القادمة (2020/ 2025):

م	الأعضاء	المنصب
1	د. عمار بن عبده عقيلي / رئيس القسم	رئيس الفريق
2	أ. سلامة أحمد الفيبي / مساعدة رئيس القسم	عضو
3	د. محمد صالح عبد الله عثمان	عضو (ومقرر)
4	د. يحيى علي إبراهيم عبد العال	عضو
5	د. طارق محمد الصعيدي	عضو
6	أ. عادل محمد شيبان الصيرفي	عضو
7	أ. عمرو صالح حسن باسودان	عضو
8	د. زينب محمد حامد	عضو
9	د. نجلاء حمدان جادين	عضو
10	د. رحاب سلامة مصطفى	عضو

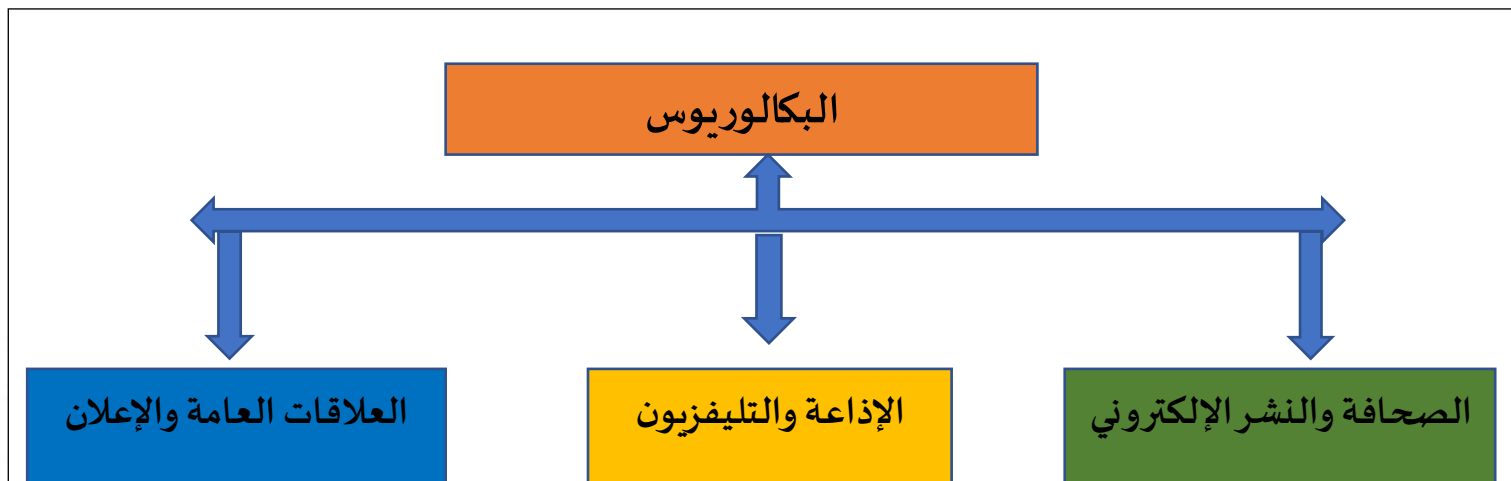
معلومات عن برنامج الصحافة الاعلام:

بدأ برنامج الصحافة والإعلام عام (1430هـ) ضمن برامج كلية الآداب والعلوم الإنسانية جامعة جازان، ومقره المدينة الجامعية بكلية الآداب والعلوم الإنسانية بجيزان، أما شطر الطالبات ففي المجمع الأكاديمي 2 بجيزان.

وقد هدف البرنامج الى إعداد الكفاءات المتميزة في مجال علوم الاتصال والإعلام والبحث العلمي، تلبية لاحتياجات المجتمع وسوق العمل الوطني، والإسهام في برامج التحول



الوطني من خلال برنامج متميز يلبي الاحتياجات الإعلامية والاتصالية لمنطقة جازان بصفة خاصة، والمملكة العربية السعودية بعامة، وذلك ضمن الرؤية الحالية والمستقبلية للمملكة، فكانت مشتملة على ثلاث شعب ويمنح القسم درجة البكالوريوس على النحو الآتي:-



### لجان القسم

م	اسم اللجنة	م	اسم اللجنة
1	لجنة الجودة والاعتماد الأكاديمي	7	لجنة الأنشطة الطلابية
2	لجنة التخطيط والتطوير	9	لجنة المعيدین والمحاضرين
3	لجنة التعليم والتعلم	10	لجنة مصادر التعليم والتعلم الإلكتروني
4	لجنة الخطط والمناهج	11	لجنة شؤون الخريجين
5	لجنة الإرشاد الأكاديمي	12	لجنة الإحصاء والمعلومات
6	لجنة الجداول والاختبارات	13	لجنة الابتكار وريادة الأعمال
7	لجنة البحث العلمي	14	لجنة الدراسات العليا

### الهيكل التنظيمي للقسم





منهجية إعداد وتطوير الخطة الاستراتيجية للبرنامج

في ضوء الخطة الاستراتيجية لكلية الآداب والعلوم الإنسانية وخطة جامعة جازان المعلنة للأعوام القادمة (2025/2020) ومرتكزاتها، والنتائج المتحققة من الخطة الاستراتيجية السابقة للكلية (2020/2015)، واستشرافاً لواقع التعليم وجودته في الكلية، حرص قسم الصحافة والإعلام على البدء في إعداد خطته الاستراتيجية للأعوام الخمسة القادمة (2025/2020) لتواكب متغيرات التعليم العالي، واحتياجات سوق العمل للقوى البشرية العاملة في المرحلة الحالية والمستقبلية.

لذا ارتأت اللجنة الدائمة للتخطيط الاستراتيجي في القسم تكليف فريق لإعداد خطة البرنامج الاستراتيجية للأعوام المقبلة (2025/2020)، حيث قام الفريق بإعداد الخطة الاستراتيجية للبرنامج بناء على تحليل الوضع الراهن، وبيانات ونتائج خطة البرنامج للأعوام السابقة (2020/2015).

فجاءت خطة البرنامج متوافقة مع رؤية ورسالة وقيم الكلية والجامعة وأهدافها الاستراتيجية والفرعية المتعلقة بهما، وتتوائم مع المبادرات ومؤشرات الأداء لخطتها المنبثقة من رؤية المملكة (2030)، وأهداف وتطلعات وزارة التعليم، والمركز الوطني للتقويم والاعتماد الأكاديمي وغيرها، من حيث البناء، والترتيب، والإخراج، والشراكة المجتمعية، وحاجة سوق العمل، وتحسين المخرجات، والاستفادة من الموارد، ومنهجية بطاقة الأداء المتوازن (Balanced Scorecard). وقد سارت لجنة إعداد الخطة على منهجية واضحة مبنية على الآتي:

- 1- تشكيل لجنة لإعداد الخطة الإستراتيجية برئاسة رئيس القسم وعضوية اللجان الأساسية في القسم بشطري الطلاب والطالبات، وتم تشكيل هذه اللجنة بتاريخ 1/فبراير/ 2021م للقيام بإنجاز الخطة الاستراتيجية الثانية للقسم.
- 2- عقدت لجنة الخطة الاستراتيجية اجتماعها الأول على منصة (زووم) يوم الثلاثاء 1442/7/5هـ الموافق 2021/2/17م من الساعة الثامنة إلى الساعة التاسعة مساءً، وقد اطلعت اللجنة خلال هذا الاجتماع على الخطة الاستراتيجية للكلية والخطة الاستراتيجية للجامعة، كما تعرفت على الخطوات والممارسات المعتمدة لإعداد الخطة الاستراتيجية، ثم قامت اللجنة بتشكيل ثلاث فرق عمل فرعية لإنجاز المحاور الرئيسة للخطة الاستراتيجية.

- 3- عقدت اللجنة اجتماعها الثاني مع وكالة الكلية للتطوير وبحضور سعادة عميد الكلية يوم الخميس 1442/7/6 هـ الموافق 2021/2/18 م الساعة الثانية عشر ظهراً بقاعة اجتماعات الكلية بالمدينة الجامعية، وتم خلال الاجتماع شرح ومناقشة متطلبات انجاز الخطة الاستراتيجية.
- 4- نظمت اللجنة الفرعية الخاصة بالتحليل البيئي ورشة عمل مصغرة يوم الخميس 1442/7/6 هـ الموافق 2021/2/18 م الساعة الثانية ظهراً شارك فيها عدد من أعضاء هيئة التدريس بالقسم وذلك من أجل تحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات.
- 5- قامت اللجنة الفرعية الخاصة بإعداد الرؤية والرسالة والقيم باستكمال عمليات الصياغة، كما أعدت الاستبانات الخاصة بذلك وقامت بتوزيعها على منسوبي القسم من أعضاء وعضوات هيئة التدريس وكذلك الطلاب والطالبات للمشاركة في تشكيل الرؤية، والرسالة، والقيم للقسم واستطلاع رؤيتهم في هذا الصدد، وذلك في ضوء منطلقات خطة الكلية والجامعة الاستراتيجية بعد تحليلها وقراءتها قراءة إحصائية.
- 6- نظمت لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية لبرنامج الصحافة والاعلام (2025/2020) اجتماعها الثالث يوم الثلاثاء 1442/7/12 هـ الموافق 2021/2/23 م الساعة السابعة مساءً عبر منصة (البلاك بورد) وذلك لتجميع أنشطة اللجان الفرعية في مسودة واحدة ومناقشتها وإدخال التصويبات والملاحظات عليها.
- 7- عقدت لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية لبرنامج الصحافة والاعلام (2025/2020) اجتماعها يوم الأحد 1442/8/8 هـ الموافق 2021/3/31 م الساعة الثامنة والنصف مساءً على منصة (زووم) بحضور سعادة وكيل الكلية للتطوير ورئيس لجنة التخطيط والتطوير بالكلية، وذلك للتعرف على ملاحظاتهم ووجهات نظرهم حول الخطة الاستراتيجية قبل عرضها على مجلس القسم.

## ويوضح الجدول التالي تفصيل عملية التخطيط الاستراتيجي في البرنامج

بعد اعتماد فريق الخطة الاستراتيجية للبرنامج ، بدأت اللجنة بتوزيع المهام على الفريق واستهلت اللجنة أعمالها بعدد من المهام:

- 1- إقامة ورش العمل لإعداد التحليل البيئي والمقارنات المرجعية مع خطة الجامعة والكلية.
- 2- إعداد استبانات للجهات ذات الصلة لتحديد رؤية ورسالة وقيم القسم.
- 3- الاجتماعات المتعددة لوضع الأهداف والمبادرات الاستراتيجية في الخطة.
- 4- الرصيد المعرفي لأعضاء فريق الخطة الاستراتيجية للقسم.
- 5- صياغة مبدئية للرؤية والرسالة وبلورة الأهداف الاستراتيجية والاستراتيجيات ومبادرات للقسم.
- 6- مراجعة شاملة لأجزاء الخطة وإعداد الوثيقة المختصرة النهائية.

### توزيع عمليات التخطيط الاستراتيجي للخطة

إعداد التحليل  
البيئي  
Swot Analysis

المقارنة المرجعية مع  
خطة الجامعة والكلية  
Benchmarking

إعداد صياغات مبدئية للرؤية والرسالة والقيم

إعداد الصياغة النهائية للرؤية والرسالة والقيم

بلورة الأهداف الاستراتيجية والاستراتيجيات  
والمبادرات بشكل مبدئي

مراجعة شاملة لأجزاء الخطة وإعداد التقرير النهائي

## التحليل البيئي (الرباعي)

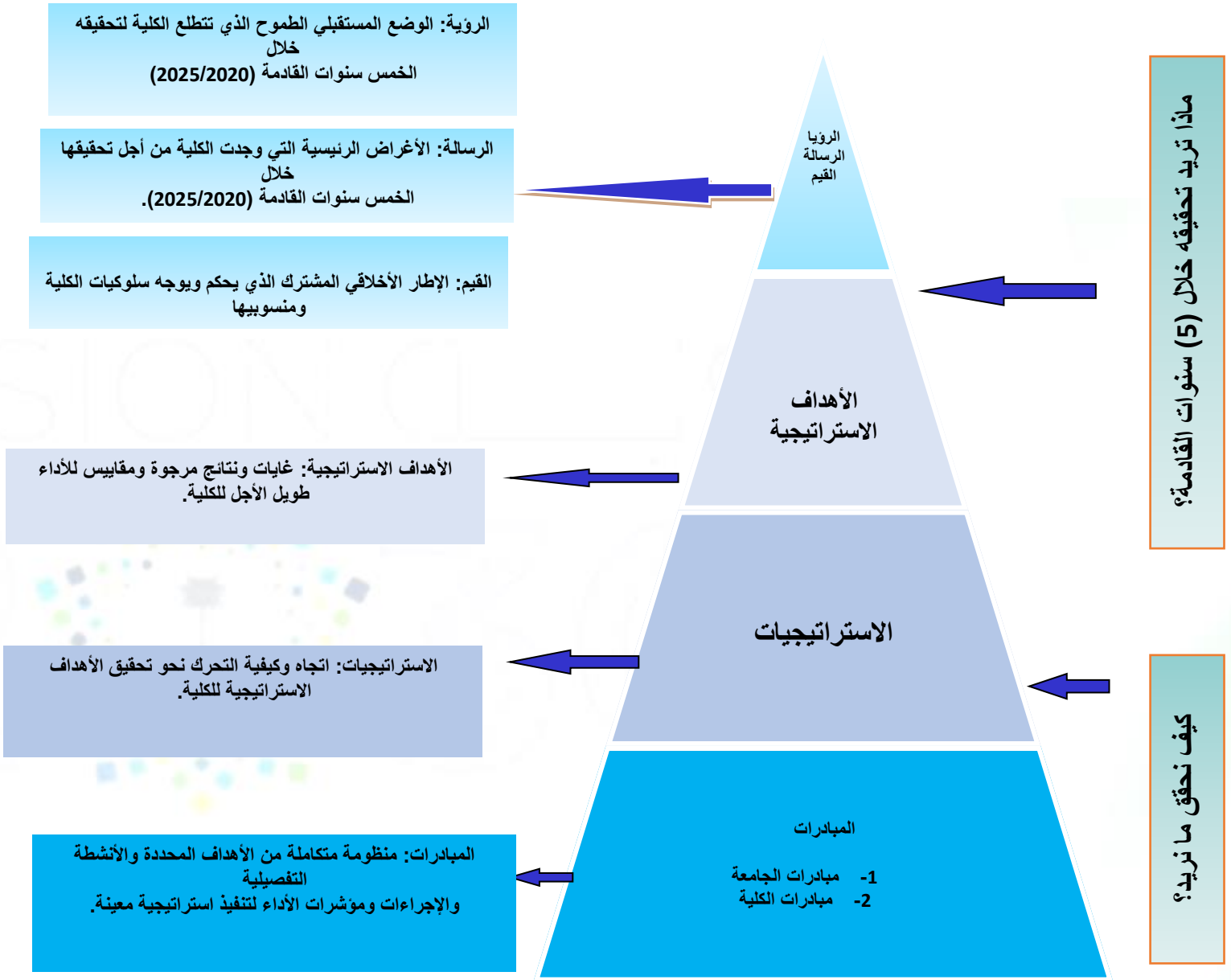
### أولاً: البيئة الداخلية: (أبرز نقاط القوة، ونقاط الضعف)

م	نقاط القوة	م	نقاط الضعف
1	استحداث مسارات فرعية للإعلام (الصحافة والنشر – الإذاعة والتلفزيون – العلاقات العامة والإعلان)	1	عدم تفعيل قبول الطلاب في المسارات التخصصية لمساري العلاقات العامة والإذاعة والتلفزيون.
2	وجود إقبال على دراسة تخصص الاتصال والإعلام من الطلاب والطالبات من حيث الكثافة العددية.	2	عدم وجود استديوهات مجهزة للتدريب في المسارات الجديدة: كالإذاعة والتلفزيون والعلاقات العامة والإعلان
3	يشجع البرنامج البحوث المبتكرة في التخصصات الإعلامية.	3	عدم الاستعانة بمختصين في الجانب العملي لبعض المقررات من الممارسين للعمل الإعلامي.
4	تتسق رسالة البرنامج وأهدافه مع حاجات المجتمع والمستفيدين.	4	عدم وجود برامج الدراسات العليا.
5	توفر التوصيفات لجميع المقررات في البرنامج.	5	لا يوجد تعاون مع المؤسسات التعليمية والبحثية العالمية.
6	يتوفر في توصيف البرنامج خصائص الخريجين ومخرجات التعلم المستهدفة وتتوافق مع الإطار السعودي للمؤهلات.	6	لا يوجد لدى البرنامج معايير وشروط معتمدة ومعلنة لقبول وتسجيل الطلاب، تتناسب مع طبيعة البرنامج.
7	تفعيل نظام البلاك بورد بالبرنامج.	7	عدم وجود برامج تدريبية ومشاريع بحثية.
8	توفر أعضاء هيئة تدريس مؤهلين وذوي خبرات عالية.	8	عدم وجود برامج استشارية وبحثية موجهة للمجتمع تضمن عوائد مالية للقسم.
9	وجود ساعات مكتبية لأعضاء هيئة التدريس.	9	عدم اكتمال المكتبة ومصادر التعلم في القسم.
10	تعدد الخدمات التي يقدمها البرنامج لشرائح واسعة من الطلاب والطالبات.	10	عدم كفاية الوسائل التقنية الداعمة للعملية التعليمية بشكل كاف.
11	وجود إجراءات إدارية عادلة في التعامل مع الطالب.	11	عدم توفر خدمة انترنت للطلاب والطالبات بما يكفي للعملية التعليمية.
12	وجود أعضاء هيئة تدريس لديهم استعداد للتفاعل والمشاركة في قضايا المجتمع.	12	عدم دعم أعضاء وعضوات هيئة التدريس في حضور المؤتمرات العلمية.
13	تزايد أعداد الطلاب والطالبات.	13	قبول الطلاب في أقسام الكلية وفقاً للمعدل وليس بناءً على الرغبة والكفاءة.
14	وجود هيكل تنظيمي واضح.	14	ضعف الخدمات المساندة مثل: الوسائل التعليمية الحديثة - المعامل – الإنترنت -آلات التصوير -الطابعات.
15	وجود تنوع في اللجان المساندة داخل القسم لوحدات الكلية.	15	عدم وجود صحيفة تدريبية للطلاب ومجلة بحثية فصلية للقسم.
16	التنسيق الكامل بين شطري الطلاب والطالبات.	16	عدم اعتماد البرنامج الأكاديمي في القسم.
17		17	عدم وجود اختبارات قبول لتحديد الطلاب الذين لديهم مهارات إعلامية واستعداد لدراسة العمل الإعلامي.

## ثانياً: البيئة الخارجية: (أبرز نقاط الفرص، ونقاط التهديدات)

نقاط التهديدات	م	نقاط الفرص	م
وجود نسبة من تسرب الطلاب بعد قبولهم في القسم.	1	الحراك الإعلامي بتخصصاته الجديدة واهتمام المملكة بالإعلام بكافة وسائله ليكون مواكباً لتعاظم دورها عربياً ودولياً.	1
الشراكة المجتمعية للقسم غير موجودة.	2	توظيف الخريجين والخريجات في المؤسسات الإعلامية السعودية.	2
المبنى الحالي للطالبات من المباني المستأجرة.	3	التعاون مع المؤسسات الإعلامية في مجالات التدريب.	3
منافسة أقسام الإعلام الأخرى.	4	فرص المنح الخارجية.	4
التطور السريع لتكنولوجيا التعليم.	5	إمكانية عقد شراكات محلية ودولية.	5
ضعف الاستثمار الداخلي والخارجي للقسم.	6	الحراك الاقتصادي في المنطقة،	6
ضعف سوق العمل وعدم قدرته على استيعاب مخرجات القسم.	7	كثافة سكان المنطقة، حيث تعد منطقة جازان أكثر مناطق المملكة في الكثافة السكانية وفقاً لمساحتها الجغرافية.	7
تفضيل سوق العمل للتخصصات المهنية.	8	النمو الاقتصادي في المملكة ودوره الكبير في دعم العملية التنموية.	8
ضعف مخرجات التعليم العام وعدم موضوعية سياسات القبول بالقسم.	9	الإقبال المتزايد من قبل المجتمع على برامج القسم.	9
عدم وجود مؤسسات إعلامية تستوعب الخريجين بالمنطقة، ومحدودية الوظائف المتاحة لهم.	10	طلب المجتمع إيجاد برامج مجتمعية في مجالات مختلفة.	10
		حاجة المجتمع للقسم لتقديم أنشطة أدبية وثقافية وتوعوية.	11
		حاجة المجتمع إلى الأبحاث المرتبطة بتخصصات القسم.	12
		إقامة شراكات مجتمعية مع مؤسسات خاصة أو حكومية بما يحقق عائداً للقسم.	13
		إقامة علاقات أكاديمية مع الأقسام المناظرة والجهات الحكومية المتخصصة في الإعلام داخلياً وخارجياً.	14

# توزيع عمليات التحليل البيئي وربطها بالرؤية والرسالة والقيم والأهداف





## الرؤية والرسالة والقيم:

**الرؤية:** تحقيق الريادة والتميز الأكاديمي والبحثي في مجالات الإعلام

المقروء والمسموع والمرئي محلياً و اقليمياً للإسهام في الخدمة المجتمعية.

**الرّسالة:** تقديم مخرجات تعليمية وبحثية في مجالات الاعلام المقروء

والمسموع والمرئي تسهم في بناء المجتمع، وتدعم مشروعات التحول الوطني.

**القيم:** تمثل القيم المبادئ والمعايير والأخلاقيات التي تقود منتسبي القسم

والكلية والجامعة نحو تحقيق ما تم تحديده بالرؤية والرسالة وتتمثل هذه القيم

في الآتي:-

1-المواطنة: الاعتزاز بالهوية الوطنية واستشعار المسؤولية الاجتماعية.

2-الانتماء: شعور الالتزام والمبادرة نحو غايات وأهداف القسم.

3-المسؤولية: الالتزام بالمعايير الأخلاقية وقيم العمل.

4-التميز: التطبيق للممارسات المعيارية وتقديم الخدمات النوعية.

5- بناء القدرات: الاستثمار في رأس المال البشري.

6- العمل الجماعي: البناء: تكريس مبدأ التعاون والعمل بروح الفريق.

✓ التوجهات الاستراتيجية للبرنامج في الأعوام الخمسة القادمة

(2025/2020م):

- 1- جودة التّعليم والتّعلم.
- 2- كفاءة البحث والابتكار.
- 3- فعالية المشاركة المجتمعية.

4- التطوير وزيادة الأعمال.

✓ تمّ اتباع منهجية الأداء المتوازن في بناء خطة البرنامج، التي تحتوي

على أربعة مناظير هي:

1- قدرة البرنامج: وتتضمن الأهداف الاستراتيجية التالية:

- تطوير البنى التحتية للبرنامج.

- تطوير بنية تقنية المعلومات في البرنامج.

- تطوير حوكمة البرنامج.

- تحسين القدرات البشرية للبرنامج.

2- العمليات الداخلية للبرنامج: وتتضمن الأهداف الاستراتيجية

التالية:

- تحسين البرامج الأكاديمية للبرنامج.

- تطوير العمليات الإدارية داخل البرنامج للشّطرين

- زيادة ودعم البحث العلمي والابتكار

3- موارد البرنامج: وتتضمن الأهداف الاستراتيجية التالية

- تعزيز الاستفادة المثلى من الموارد.

- تعزيز الشراكات الاستثمارية

4- المستفيدون: وتتضمن الأهداف الاستراتيجية التالية:

- تحسين تجربة الطلبة في البرنامج

- تحسين مخرجات البرنامج.

- تحسين خدمة المجتمع وجودة الحياة داخل وخارج البرنامج.

- تحسين ترتيب البرنامج وتنافسيته في التصنيفات المحلية والإقليمية والعالمية

مصفوفات الاتساق ما بين رؤية ورسالة وقيم برنامج الصحافة والإعلام وكلية الآداب والعلوم الإنسانية وجامعة جازان في توجهات

التخطيط الاستراتيجي للأعوام الخمسة القادمة (2025/2020)

أولاً: مصفوفة الاتساق بين رؤية القسم ورؤية الكلية ورؤية جامعة جازان في الخطة الاستراتيجية للأعوام الخمسة القادمة 2025/2020م:

<u>رؤية جامعة جازان</u>				<u>رؤية البرنامج</u>
<u>جامعة متميزة إقليمياً بمخرجاتها التعليمية، وأبحاثها الابتكارية، وخدماتها المجتمعية</u>				<u>تحقيق الريادة والتميز الأكاديمي والبحثي في مجالات الإعلام المقروء</u>
<u>رؤية كلية الآداب والعلوم الإنسانية</u>				<u>والمسموع والمرئي محلياً وإقليمياً للإسهام في الخدمة المجتمعية.</u>
<u>تحقيق التميز في مخرجات التعلم والبحث والابتكار في العلوم الإنسانية وأدائها محلياً وعالمياً للإسهام</u>				
<u>في الخدمة المجتمعية</u>				
<u>التوجهات الاستراتيجية للجامعة في تحقيق الرؤية</u>				<u>التوجهات الاستراتيجية للبرنامج في تحقيق الرؤية</u>
<u>زيادة</u>	<u>التطوير</u>	<u>فعالية المشاركة المجتمعية</u>	<u>كفاءة البحث</u>	<u>جودة التعليم</u>
	<u>الأعمال</u>		<u>والابتكار</u>	<u>والتعلم</u>
				√
			√	
		√		
√				
				<u>جودة التعليم والتعلم</u>
				<u>كفاءة البحث والابتكار</u>
				<u>فعالية المشاركة المجتمعية</u>
				<u>التطوير وزيادة الأعمال</u>

ثانيا: مصفوفة الاتساق بين رسالة البرنامج ورسالة الكلية ورسالة جامعة جازان في الخطة الاستراتيجية للأعوام الخمسة القادمة

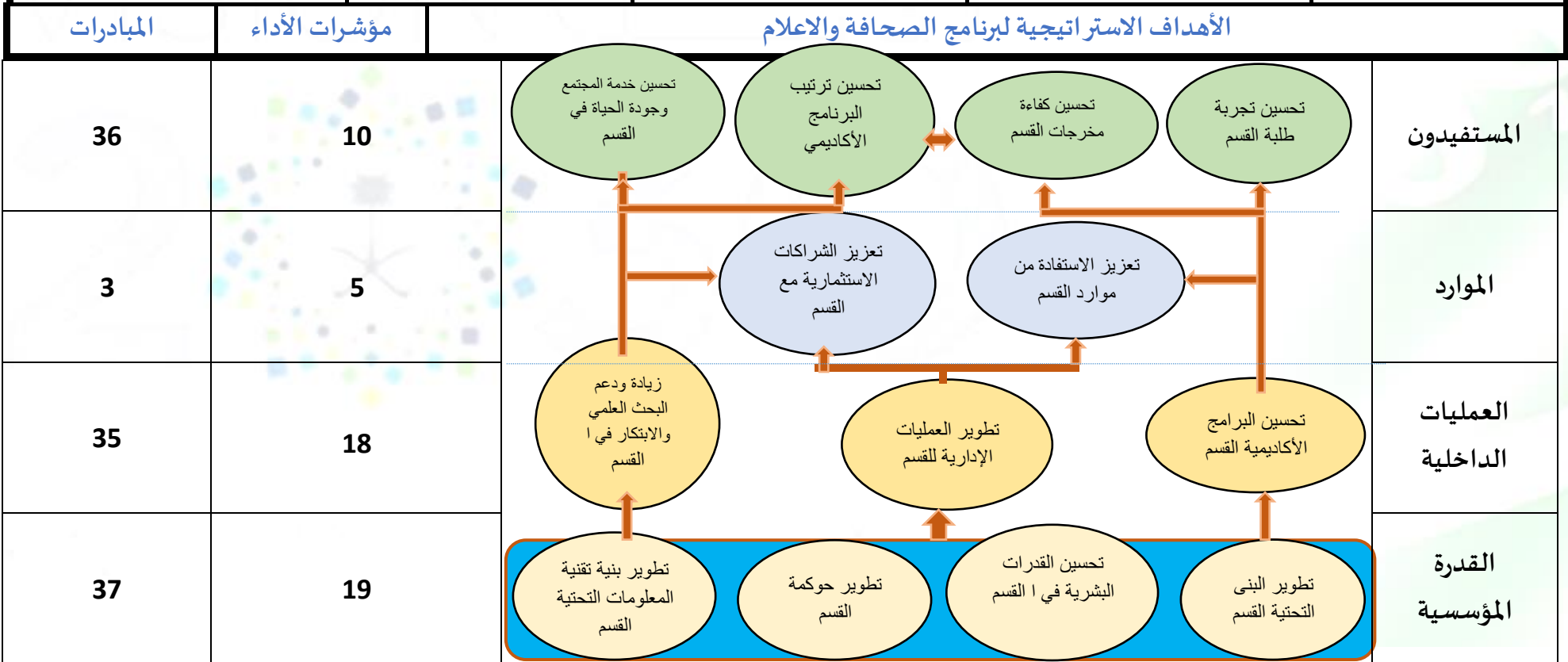
2025/2020م:

<u>رسالة جامعة جازان</u>				<u>رسالة البرنامج</u>
<p>نعلم، نبحث، ونبتكر، لنساهم في بناء مجتمع حيوي</p> <p><u>رسالة كلية الآداب والعلوم الإنسانية</u></p> <p>تقديم مخرجات تعليمية وبحثية متميزة في مجالات الآداب والعلوم الإنسانية تسهم في</p> <p><u>بناء المجتمع.</u></p> <p><u>التوجهات الاستراتيجية للجامعة في تحقيق الرسالة</u></p>				<p>تقديم مخرجات تعليمية وبحثية في مجالات الإعلام المقروء والمسموع والمرئي تسهم في بناء</p> <p>المجتمع، وتدعم مشروعات التحول الوطني</p> <p><u>التوجهات الاستراتيجية للبرنامج في تحقيق الرسالة</u></p>
<u>التطوير وزيادة الأعمال</u>	<u>فعالية المشاركة المجتمعية</u>	<u>كفاءة البحث والابتكار</u>	<u>جودة التعليم والتعلم</u>	
			√	<u>جودة التعليم والتعلم</u>
		√		<u>كفاءة البحث والابتكار</u>
	√			<u>فعالية المشاركة المجتمعية</u>
√				<u>التطوير وزيادة الأعمال</u>

ثالثا: مصفوفة الاتساق بين قيم القسم وقيم الكلية وقيم جامعة جازان في الخطة الاستراتيجية للأعوام الخمسة القادمة 2025/2020م

<u>قيم جامعة جازان</u>				<u>قيم البرنامج</u>
المواطنة - الانتماء - المسؤولية - التميز - بناء القدرات - العمل الجماعي				المواطنة، الانتماء، المسؤولية التميز، بناء القدرات، العمل الجماعي
<u>قيم كلية الآداب والعلوم الإنسانية</u>				
المواطنة، الانتماء، المسؤولية، التميز، بناء القدرات، العمل الجماعي				
<u>التوجهات الاستراتيجية للجامعة في تحقيق القيم</u>				<u>التوجهات الاستراتيجية للبرنامج في تحقيق القيم</u>
<u>التطوير وريادة الأعمال</u>	<u>فعالية المشاركة المجتمعية</u>	<u>كفاءة البحث والابتكار</u>	<u>جودة التعليم والتعلم</u>	
			√	<u>جودة التعليم والتعلم</u>
		√		<u>كفاءة البحث والابتكار</u>
	√			<u>فعالية المشاركة المجتمعية</u>
√				<u>التطوير وريادة الأعمال</u>

تحقيق الريادة والتميز الأكاديمي والبحثي في مجالات الإعلام المقروء والمسموع والمرئي محليا و اقليميا للإسهام في الخدمة المجتمعية				<b>الرؤية:</b>
تقديم مخرجات تعليمية وبحثية في مجالات الاعلام المقروء والمسموع والمرئي تسهم في بناء المجتمع، وتدعم مشروعات التحول الوطني				<b>الرسالة:</b>
المواطنة، الانتماء، المسؤولية، التمييز، بناء القدرات، العمل الجماعي.				<b>القيم:</b>
التطوير وزيادة الاعمال	فاعلية المشاركة المجتمعية	كفاءة البحث والابتكار	جودة التعليم والتعلم	<b>التوجهات الاستراتيجية</b>
دعم وتشجيع المشاريع الريادية بما يحقق استدامتها	تعزيز الشراكة الفاعلة مع قطاعات المجتمع المختلفة.	بناء بيئة تحفز على البحث العلمي والابتكار.	تحقيق كفاءة الخريج وقدرته على المنافسة في سوق العمل.	<b>النتائج الاستراتيجية</b>



بطاقات الأهداف الاستراتيجية  
مؤشرات الأداء  
المبادرات الاستراتيجية

## الهدف الاستراتيجي الأول للبرنامج

اتساق هدف ورمز البرنامج بين هدف ورمز الكلية والجامعة ووزارة التعليم وأهداف رؤية المملكة 2030م

رقم ورمز هدف البرنامج	رقم ورمز هدف الكلية	رقم ورمز هدف جامعة جازان	أهداف وزارة التعليم	أهداف رؤية المملكة 2030
COM01	ART01	JU01	تطوير البيئة التعليمية والتدريبية	زيادة معدلات التوظيف 4.1 تطوير رأس المال البشري بما يتواءم مع احتياجات سوق العمل 4,1,1 بناء رحلة تعليمية متكاملة

وصف الهدف:

يُعنى هذا الهدف بتطوير البنية التحتية لمرافق قسم الصحافة والاعلام لتكون متوافقة مع معايير جودة التعليم واشتراطاته كتوفير المساحات المناسبة للطلبة وأعضاء الهيئة التدريسية والموظفين، وتجهيز المعامل للتخصصات المختلفة، والمرافق الخاصة بالأنشطة الطلابية كالملاعب والمسارح، إضافة إلى تطوير الخدمات المقدمة داخل البيئة التعليمية..

م	مؤشرات أداء البرنامج	مبادرات البرنامج
1	نسبة الإشغال في القاعات والمعامل	1- تحديث خطة لتطوير المعامل بعد تفعيل نتائج الدراسة الذاتية للقسم وإمدادها ببرامج تناسب المواد العملية بالقسم مثل (الفوتوشوب - الورد برس - الفرونت بيج وغيرها) 2- مبادرة تحقيق متطلبات الاعتماد من حيث عدد الطلبة المسموح بهم داخل القاعات الدراسية بالتعاون مع لجنة الجداول بالقسم.
2	نسبة رضا أعضاء هيئة التدريس والموظفين عن الخدمات المساندة	1. تفعيل نتائج استبيان رضا المستفيدين الذي تم على مستوى الجامعة وعمل توصيات للتحسين بإشراف لجنة الاحصاء والمعلومات 2. تفعيل اجتماعات دورية مع الأعضاء للوقوف على الآراء وعمل خطة مستقبلية للتحسين.
3	نسبة الطلاب إلى عدد المعامل الحديثة والمنشآت الرياضية والثقافية	1- حصر نتائج مبادرة التوازن بين الكلية بشطريها برعاية وكالة الجامعة لشؤون الطالبات وعمل خطة تحسين . 2- تطبيق مبادرة المرافق والخدمات



## الهدف الاستراتيجي الثاني للبرنامج

اتساق هدف ورمز البرنامج بين هدف ورمز الكلية والجامعة ووزارة التعليم وأهداف رؤية المملكة 2030م

رقم ورمز هدف البرنامج	رقم ورمز هدف الكلية	رقم ورمز هدف جامعة جازان	أهداف وزارة التعليم	أهداف رؤية المملكة 2030
COM02	ART02	JU02	تفعيل بنية تقنية المعلومات	5. تعزيز فاعلية الحكومة. 5.2 تحسين أداء الجهاز الحكومي. 5.2.4 تطوير الحكومة الإلكترونية

وصف الهدف:

يسعى هذا الهدف إلى تفعيل التقنية واستغلالها وتوفير البنية التقنية التحتية اللازمة، إضافة إلى ضمان فعاليتها في الاستخدام ودعم تكامل البيانات وجودتها في إطارها الرقمي بما يخدم العملية التعليمية والإدارية، بما في ذلك أنظمة دعم صناعة القرار المبني على الحقائق والبيانات.

م	مؤشرات أداء البرنامج	مبادرات البرنامج
1	نسبة المناهج والبرامج التي تم إنشاء نسخة رقمية من محتواها	1- مبادرة البوابة الذكية (مركز رقمه المناهج) (جامعة) 2- مبادرة التفعيل الشامل لمنصة البلاك بورد لدى مختلف منسوبي القسم من أعضاء الهيئة التدريسية والطلاب 3- مبادرة تطوير المعمل الذكي بالقسم وتفعيل الاستفادة المثلى منه
2	نسبة التحول للتعاملات الرقمية الحكومية	لا ينطبق
3	نسبة رضا المستفيدين عن تقنية المعلومات	1. مبادرة تطوير مستودع البيانات Data warehouse للبرنامج 2. مبادرة عمل نظام مجلس القسم 3. مبادرة نظام الخرائط المعلوماتية (GIS للبرنامج) 3. مبادرة استطلاع رأي المستفيدين بالقسم عن الخدمات الرقمية المقدمة
4	نسبة انخفاض الصرف على الورق والطابعات	لا ينطبق

## الهدف الاستراتيجي الثالث للقسم

اتساق هدف ورمز البرنامج بين هدف ورمز الكلية والجامعة ووزارة التعليم وأهداف رؤية المملكة 2030م

رقم ورمز هدف البرنامج	رقم ورمز هدف الكلية	رقم ورمز هدف جامعة جازان	أهداف وزارة التعليم	أهداف رؤية المملكة 2030
COM03	ART03	JU03	- إتاحة خدمات التعليم لكافة شرائح المجتمع - تنوع مصادر تمويل مبتكرة وتحسين الكفاءة المالية لقطاع التعليم - تعزيز قدرة التعليم لتلبية متطلبات التنمية واحتياجات سوق العمل	5.2.1 تصميم هيكل حكومي أكثر مرونة وفعالية 5.2.2 تحسين أداء الجهات الحكومية 5.3.1 تعزيز الشفافية في جميع القطاعات الحكومية
وصف الهدف:				
يشمل هذا الهدف تطوير عدد من النظم والإجراءات والسياسات في برنامج الصحافة والاعلام مثل: نظام اتخاذ القرار، تطوير الهيكل التنظيمي، نظام إدارة المخاطر، نظام الإدارة المالية، نظام الجودة الشاملة، نظام تضارب المصالح، اختيار وتقييم القيادات، المهام والمسؤوليات للجهات واللجان، التوصيف الوظيفي، دليل الإجراءات الإدارية، نظام الصلاحيات والمحاسبة، نظام إدارة الأداء، نظام الحوافز، دليل الاتصال والتواصل، نظام المشتريات والإمداد، نظم ولوائح المشاريع.				
م	مؤشرات أداء البرنامج	مبادرات البرنامج		
1	نسبة المتحقق من مؤشرات أهداف الخطة الاستراتيجية للكلية بالاتساق مع أهداف الجامعة	1- تطوير نظام هيكل إدارة أعمال القسم، لتعزيز التطور، والثقة، والشفافية، والمرونة المهنية فيها (جامعة) 2- إنشاء لجان متعددة ودائمة ومتنوعة للقسم تخدم رسالته وطموحاته المستقبلية. 3- مبادرة المجلس الاستشاري للقسم للتشاور في جميع أمور القسم بالتعاون مع اقسام أخرى بالكلية. 4- متابعة خطة القسم الاستراتيجية بشكل دوري لتطويرها 5- المشاركة الفاعلة من أصحاب المصالح في توجيه محاور إدارة البرنامج		
2	نسبة انجاز تطوير أدلة السياسات والإجراءات	لا ينطبق		
3	نسبة الوعي بالحقوق والواجبات	توعية منسوبي الكلية بالحقوق والواجبات ولوائح الصلاحيات والمحاسبة		

## الهدف الاستراتيجي الرابع للبرنامج

اتساق هدف ورمز البرنامج بين هدف ورمز الكلية والجامعة ووزارة التعليم وأهداف رؤية المملكة 2030م

رقم ورمز هدف القسم	رقم ورمز هدف الكلية	رقم ورمز هدف جامعة جازان	أهداف وزارة التعليم	أهداف رؤية المملكة 2030
COM04	ART 04	تحسين القدرات البشرية	استقطاب وتطوير الكوادر البشرية والمحافظة عليها	5. تعزيز فاعلية الحكومة 5.2 تحسين أداء الجهاز الحكومي 5.2.3 تحسين إنتاجية موظفي الحكومة

وصف الهدف:

يسعى هذا الهدف إلى تحسين الكفاءات البشرية بالجامعة من خلال استقطاب الكفاءات الأكاديمية المؤهلة والكوادر الإدارية المميزة، بالإضافة إلى تطوير مهارات وقدرات منسوبي الجامعة باستخدام أساليب مستوحاة من أفضل الممارسات العالمية، وتقدير جهودهم وإنجازاتهم والمحافظة عليهم.

م	مؤشرات أداء البرنامج	مبادرات البرنامج
1	نسبة تسرب الهيئة التدريسية من الجامعة	1. مشاركة القسم في تحديث نماذج لجان التعاقدات داخل الكلية لاستقطاب كوادر مؤهلة، لتتوافق مع مواصفات عضو هيئة التدريس المتخصص للقسم والذي يفيد المسارات التجديدية للقسم. 2. نشر مبادئ التوعية الوظيفية بحقوق وواجبات ومعايير تقييم الأداء الوظيفي للهيئة التدريسية بالقسم بإشراف لجنة المعيدين والمحاضرين. 3. إقامة الفعاليات العلمية والمهنية على المستوى الداخلي للقسم للتوعية الوظيفية
2	متوسط عدد ساعات التطوير المهني التي استكمالها أعضاء هيئة التدريس.	1- المشاركة في إنشاء وحدة حديثة لتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس بالقسم للتوافق مع مبادرة أنا مستعد التي تبنتها الجامعة لتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس بالقسم. 2- تطوير اللقاءات العلمية بالقسم بأحدث الموضوعات في مجال التخصص وخاصة في المسارات الجديدة. 3- ترشيح أعضاء هيئة التدريس بالقسم بمبادرة "ترشيح مدرب" بعمادة التطوير الأكاديمي جامعة جازان واعتماد تلك الدورات كمعيار لترقية الدرجات العلمية للأعضاء. 4- استحداث جائزة أفضل عضو هيئة تدريس وتكون إما شهرية أو سنوية داخل القسم بلجنة محكمة.
3	نسبة رضا أعضاء هيئة التدريس عن التطوير المهني	5- تفعيل مبادرة رجع الصدى لقياس الاحتياجات التدريبية لأعضاء هيئة التدريس بالقسم. 6- متابعة مبادرة التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس.
4	نسبة السعوديين من أعضاء هيئة التدريس	7- وضع خطة تنفيذية تشرف عليها لجنة المعيدين والمحاضرين بالقسم لرفع نسبة السعوديين من أعضاء هيئة التدريس بالقسم وفقاً للمسارات الجديدة. 2. عمل استبانات علمية لقياس واقع المبتعثين في القسم وحل الصعوبات التي تواجههم. 8- مواءمة البرامج التخصصية للمبتعثين لاحتياجات البرامج والمسارات الأكاديمية الجديدة بالقسم وذلك بالنظر في خطط الابتعاث المقدمة للأقسام.
5	متوسط عدد ساعات التدريب لموظفي الجامعة الإداريين	لا ينطبق
6	نسبة رضا الموظفين عن التطوير المهني	لا ينطبق

الهدف الاستراتيجي الخامس للبرنامج

اتساق هدف ورمز البرنامج بين هدف ورمز الكلية والجامعة ووزارة التعليم وأهداف رؤية المملكة 2030م

رقم ورمز هدف القسم	رقم ورمز هدف الكلية	رقم ورمز هدف جامعة جازان	أهداف وزارة التعليم	أهداف رؤية المملكة 2030
COM05	ART05	JU05	تحسين البرامج الأكاديمية للكلية	4.زيادة معدلات التوظيف 4.1 تطوير رأس المال البشري بما يتواءم مع احتياجات سوق العمل 4.1.3 تحسين مخرجات التعليم الأساسية
			تحسين البرامج الأكاديمية	تطوير المناهج والبرامج وأساليب التعليم والتقويم

وصف الهدف:

يركز هذا الهدف على تطوير البرامج الأكاديمية من خلال تحسين أساليب التعليم والتعلم بما يتناسب مع الأساليب الحديثة المعتمدة على استخدام استراتيجيات متمحورة حول الطالب، وتنمية المهارات المركبة  
كا لتفكير الناقد والفهم والمناقشة والتحليل والاستنتاج والعمل على تطوير أساليب التقويم التقليدية بما يتناسب مع المهارات الحديثة والكفاءات المكتسبة.

م	مؤشرات أداء البرنامج	مبادرات البرنامج
1	نسبة البرامج الأكاديمية المعتمدة	لا ينطبق
2	معدل استبقاء طالب السنة الأولى	1- تطوير سياسات وادلة أكاديمية لاستبقاء طالب السنة الأولى في البرنامج. 2- مبادرة القسم بتعريف الطلاب والطالبات في المرحلة الثانوية بتخصصات القسم ومستقبلها الوظيفي 3- تطوير وتنويع وسائل التعليم والتعلم لجذب اهتمام الطالب وتحفيزه على النجاح والإبداع. 4- المراجعة المستمرة لمخرجات التعلم وطرق التدريس والتقويم، لمعرفة نقاط القوة والضعف وطرق علاجها
3	نسبة التسرب من التعليم ما بعد الثانوي	1- تطوير سياسات وادلة أكاديمية تساهم في تخريج وتأهيل الطالب (تطوير وتحسين الخطط الأكاديمية للبرنامج) 3- استحداث برامج أكاديمية تتوافق مع احتياجات سوق العمل وفق رؤية المملكة 2030م دراسة وتقييم جدوى البرامج الحالي.
4	نسبة تخرج طالب البكالوريوس في المدة المحددة في القسم	1- مبادرة البرنامج في تفعيل وتكثيف الإرشاد الأكاديمي 2. ضبط وتوحيد محتوى المقررات وطرق التدريس والتقويم. 3- إقامة جلسات إرشادية للطلبة من ذوي المعدلات المنخفضة والمتعثرين.
5	نسبة الطالب إلى هيئة التدريس في القسم	1- ضبط النسب النموذجية للطلاب إلى أعضاء هيئة التدريس وفقاً لمقاييس برامج القسم المختلفة 2- عمل دراسات تفصيلية لبرامج القسم بشكل منفصل لمعرفة النسبة الحقيقية لكل برنامج 3- مبادرة عمل مؤشر أداء لدراسة نسبة أعضاء هيئة التدريس إلى الطلاب في البرنامج ومراجعتها باستمرار
6	نسبة أعضاء هيئة التدريس حاملتي درجة الدكتوراه في البرنامج	1- مبادرة استقطاب الموهوبين والتميزين من أعضاء هيئة التدريس السعوديين في مختلف تخصصات في القسم 2- مبادرة القسم في تشجيع المعيديين والمحاضرين على إكمال دراستهم لمرحلة الدكتوراه 3- مرونة أنظمة استقطاب أعضاء هيئة التدريس السعوديين 4. مبادرة تقديم المكافآت والحوافز للمبتعثين لسرعة الانتهاء من دراستهم بالخارج
7	نسبة البرامج الأكاديمية التي تستخدم	لا ينطبق

## الهدف الاستراتيجي السادس للبرنامج

اتساق هدف ورمز البرنامج بين هدف ورمز الكلية والجامعة ووزارة التعليم وأهداف رؤية المملكة 2030م

رقم ورمز هدف القسم	رقم ورمز هدف الكلية	رقم ورمز هدف جامعة جازان	أهداف وزارة التعليم	أهداف رؤية المملكة 2030
COM06	ART06	JU06	تحسين العمليات الداخلية	1- تعزيز فاعلية الحوكمة 2- تحسين أداء الجهاز الحكومي 3- تحسين أداء الجهات الحكومية 4- تحسين إنتاجية موظفي الحكومة

وصف الهدف:

يعمل هذا الهدف على تطوير آليات العمليات الإدارية الداخلية والخدمات المقدمة لجميع المستفيدين والمعايير الخاصة بتلك العمليات والخدمات لضمان كفاءة الأداء للجامعة عن طريق زيادة المهام ذات القيمة المضافة لكل عملية وتقليل المهام ذات القيمة غير المضافة، وتشمل العمليات الداخلية جميع عمليات الجامعة.

م	مؤشرات أداء البرنامج	مبادرات البرنامج
1	مستوى رضا المستفيدين عن الخدمات الإدارية	1- بناء نظام إداري يتصف بالشفافية في ضوء لائحة الحقوق والواجبات. 2- عمل توصيفات واضحة للمهام الوظيفية لكل مسمى وظيفي. 3- تعزيز ثقافة الجودة في القسم

## الهدف الاستراتيجي السابع لبرنامج

اتساق هدف ورمز البرنامج بين هدف ورمز الكلية والجامعة ووزارة التعليم وأهداف رؤية المملكة 2030م

رقم ورمز هدف القسم	رقم ورمز هدف الكلية	رقم ورمز هدف جامعة جازان	أهداف وزارة التعليم	أهداف رؤية المملكة 2030
COM07	ART07	JU07	دعم البحث والتطوير والابتكار وريادة الأعمال	4. زيادة معدلات التوظيف 1. 4 تطوير رأس المال البشري بما يتواءم مع احتياجات سوق العمل 3. 1. 4 تحسين مخرجات التعليم الأساسية 4. 1. 4 تحسين ترتيب المؤسسات التعليمية (مثل الجامعات)

### وصف الهدف:

يسعى هذا الهدف إلى زيادة دعم البحث العلمي والابتكار في برنامج الصحافة والاعلام من خلال توفير الإطار المؤسسي المناسب وتوفير الموارد المالية والبشرية مما يعزز نشر ثقافة الابتكار ودعم الأفكار الإبداعية والعمل على تطويرها.

م	مؤشرات أداء البرنامج	مبادرات البرنامج
	النسبة السنوية للنشر العلمي لأعضاء هيئة التدريس	1- تشجيع النشر العلمي اعضاء هيئة التدريس على البحث العلمي 2- انشاء قاعدة بيانات بأبحاث بأعضاء المنشورة باسم جامعة جازان
2	معدل البحوث المنشورة لكل عضو هيئة تدريس	1. دعم مشاركات أعضاء هيئة التدريس في المؤتمرات العلمية محليا وعالميا 2. مبادرة تحفيز اعضاء هيئة التدريس الذين قاموا بالنشر باسم جامعة جازان
3	معدل الاقتباسات في المجلات المحكمة لكل عضو هيئة تدريس	تكريم ومكافأة المتميزين في معدل الاقتباسات في المجلات المحكمة
4	نسبة الميزانية المخصصة للبحث العلمي	لا ينطبق
5	عدد الأبحاث المنشورة في ISI	لا ينطبق
6	عدد الأبحاث المصنفة في Scopus	توفير قائمة بأفضل المجلات العلمية المعتمدة للنشر والمصنفة Scopus/ISI وتحديثها
7	نسبة التمويل الخارجي للبحوث	لا ينطبق
8	عدد براءات الاختراع والابتكار وجوائز التميز	لا ينطبق
9	عدد الشراكات البحثية ذات العائد المالي	لا ينطبق
10	عدد الشراكات البحثية بين الجامعات والقطاع الخاص	عقد شراكات مع أقسام نظيرة ومراكز بحثية محلية وإقليمية.

## الهدف الاستراتيجي الثامن للبرنامج

اتساق هدف ورمز البرنامج بين هدف ورمز الكلية والجامعة ووزارة التعليم وأهداف رؤية المملكة 2030م

رقم ورمز هدف القسم	رقم ورمز هدف الكلية	رقم ورمز هدف جامعة جازان	أهداف وزارة التعليم	أهداف رؤية المملكة 2030
COM08	ART 08	JU08	تحسين الكفاءة المالية لمنظومة التعليم والتدريب	5. تعزيز فاعلية الحكومة 5.1 تعزيز توازن الميزانية العامة 5.2 تحسين أداء الجهاز الحكومي 5.1.1 تعزيز فاعلية التخطيط المالي والإنفاق الحكومي 5.2.3 تحسين إنتاجية موظفي الحكومة
وصف الهدف:				
يسعى هذا الهدف إلى تحقيق الفائدة القصوى من موارد القسم المادية والبشرية، ويعد رفع المتوسط العام لجودة المنظومة وترشيد تكلفة التعليم للطلبة هو العامل الأساس في سبيل تحقيق هذا الهدف حيث سينعكس ذلك على رفع مستويات كفاءة الكلية وفعاليتها.				
م	مؤشرات أداء البرنامج		مبادرات البرنامج	
1	متوسط التكلفة الإجمالية للطلبة في التعليم العالي		لا ينطبق	
2	نسبة دخل الكلية من قدرات منسوبي الكلية التدريبية والاستشارية		لا ينطبق	

## الهدف الاستراتيجي التاسع للبرنامج

اتساق هدف ورمز البرنامج بين هدف ورمز الكلية والجامعة ووزارة التعليم وأهداف رؤية المملكة 2030م

رقم ورمز هدف القسم	رقم ورمز هدف الكلية	رقم ورمز هدف جامعة جازان	أهداف وزارة التعليم	أهداف رؤية المملكة 2030
COM09	ART 09	JU09	رفع مشاركة القطاعات غير الحكومية	3. تنمية وتنوع الاقتصاد 5. تعزيز فاعلية الحكومة 3.1 تنمية مساهمة القطاع الخاص بالاقتصاد 5.1 تحقيق توازن الميزانية العامة 3.1.3 خصخصة خدمات حكومية محددة 5.1.2 تنوع الإيرادات الحكومية
<b>وصف الهدف:</b>				
يصف الهدف الإجراءات التحفيزية التي تتخذها منظومة التعليم في جذب الاستثمارات من القطاع الخاص والقطاع غير الربحي وزيادة حجمها في مجال تقديم الخدمات التعليمية والإدارية منها والتشغيلية. بالإضافة إلى تحفيز قطاع الأعمال بعقد اتفاقيات تخدم المنظومة وترفع من جودتها بشكل عام وتسهيل الإجراءات التي تسهم في رفع مشاركة القطاعات. كما يسعى هذا الهدف لزيادة نسبة الدخل الذاتي للكلية من مجموع ميزانيتها، من خلال استغلال مواردها وقدراتها والاستثمار فيها				
م	مؤشرات أداء البرنامج	مبادرات البرنامج		
1	النسبة المئوية للدخل الذاتي للمؤسسة	لا ينطبق		
2	نسبة العائد من استثمارات الكلية	لا ينطبق		
3	عدد المشاريع/اتفاقيات الشراكات الاستثمارية	لا ينطبق		



## الهدف الاستراتيجي العاشر للبرنامج

اتساق هدف ورمز البرنامج بين هدف ورمز الكلية والجامعة ووزارة التعليم وأهداف رؤية المملكة 2030م

رقم ورمز هدف القسم	رقم ورمز هدف الكلية	رقم ورمز هدف جامعة جازان	أهداف وزارة التعليم	أهداف رؤية المملكة 2030
COM10	تحسين تجربة الطلبة بالقسم	تحسين تجربة الطلبة	تطوير معارف ومهارات الطلبة	2. تمكين حياة عامرة وصحية 4. زيادة معدلات التوظيف 2.6 خلق بيئة ملائمة لتمكين السعوديين 4.1 تطوير رأس المال بما يتواءم مع احتياجات سوق العمل 2.6.3 تعزيز قيم الإيجابية والمرونة وثقافة العمل الجاد بين أطفالنا 4.1.3 تحسين مخرجات التعليم الأساسية

وصف الهدف:

يسعى هذا الهدف لتحسين تجربة الطلبة التعليمية، من خلال تحسين العمليات التعليمية وتطوير المهارات المهنية والتقنية وزيادة المعارف العلمية لدى الطلبة، بما يساهم في تقديم فرص علمية متساوية لأفراد المجتمع ورفع جودة مخرجات التعليم.

م	مؤشرات أداء البرنامج	مبادرات البرنامج
1	تقييم الطلاب لجودة التعلم في البرامج	1. مبادرة لجنة التعليم والتعلم في القسم لتقييم الطلاب لجودة التعلم في البرنامج. 2. تفعيل دور لجنة التعليم والتعلم بالقسم لقياس مخرجات التعلم في البرنامج.
2	رضا الطالب عن مصادر التعلم	1. مبادرة قياس رضا الطالب عن مصادر التعلم المتاحة في البرنامج. 2. زيادة الكتب في المكتبة الرقمية السعودية 3. تحسين مكتبة القسم.
3	رضا الطالب عن الخدمات المقدمة	مبادرة قياس رضا الطلاب عن الخدمات المقدمة لهم في القسم.

## الهدف الاستراتيجي الحادي عشر للبرنامج

اتساق هدف ورمز البرنامج بين هدف ورمز الكلية والجامعة ووزارة التعليم وأهداف رؤية المملكة 2030م

رقم ورمز هدف القسم	رقم ورمز هدف الكلية	رقم ورمز هدف جامعة جازان	أهداف وزارة التعليم	أهداف رؤية المملكة 2030
COM11	ART 11	JU11	مواومة مخرجات التعليم والتدريب مع متطلبات التنمية واحتياجات سوق العمل	4. زيادة معدلات التوظيف 4.1 تطوير رأس المال البشري بما يتواءم مع احتياجات سوق العمل 4.1.6 ضمان المواومة بين مخرجات التعلم واحتياجات سوق العمل

وصف الهدف:

يركز هذا الهدف على المواومة بين مخرجات الجامعة واحتياجات سوق العمل من خلال عدة مجالات كتوسيع الطاقة الاستيعابية للتخصصات ذات الأولوية، وتطوير البرامج بجعلها تركز على مهارات المستقبل، واحتياجات سوق العمل، ومتطلبات الثورة الصناعية الرابعة.

م	مؤشرات أداء البرنامج	مبادرات البرنامج
1	توظيف الخريجين والتحاقهم ببرامج الدراسات العليا	1. المشاركة في مبادرة "أنا مستعد" والتي تهدف إلى إعداد الطلاب الخريجين للانخراط في سوق العمل وتلبية متطلباته. 2. العمل مع وحدة الخريجين على عقد دورات تدريبية وورش العمل لمساعدة الخريجين وتأهيلهم لسوق العمل.
2	تقويم جهات التوظيف لكفاءة خريجي المؤسسة	استطلاع آراء قطاع الأعمال وجهات التوظيف عن كفاءة خريج قسم الصحافة والإعلام.
3	نتائج مخرجات الكلية في الاختبارات المهنية	لا ينطبق

## الهدف الاستراتيجي الثاني عشر للبرنامج

اتساق هدف ورمز البرنامج بين هدف ورمز الكلية والجامعة ووزارة التعليم وأهداف رؤية المملكة 2030م

رقم ورمز هدف القسم	رقم ورمز هدف الكلية	رقم ورمز هدف جامعة جازان	أهداف وزارة التعليم	أهداف رؤية المملكة 2030
COM12	ART12	JU 12	تحسين تكافؤ فرص الحصول على التعليم للجميع	4. زيادة معدلات التوظيف 4.1 تطوير رأس المال البشري بما يتواءم مع احتياجات سوق العمل 4.1.6 ضمان الموازنة بين مخرجات التعليم واحتياجات سوق العمل 4.1.2 تحسين تكافؤ فرص الحصول على التعليم

وصف الهدف:

يسعى هذا الهدف إلى التواصل المجتمعي وتقديم خدمات مجتمعية تساهم في تنمية ورفع مستوى جودة الحياة، كما يشمل تقديم فرص تعليمية متساوية بالجودة والشمولية إلى جميع شرائح المجتمع.

م	مؤشرات أداء البرنامج	مبادرات البرنامج
1	إجمالي عدد ساعات التطوع التي قام بها طلبة التعليم الجامعي	3. إنشاء وحدة تحت مسمى (خدمة المجتمع) كمركز لإدارة للعمل التطوعي لطلاب الكلية داخل المجتمع المحلي وتفعيل الشراكات المجتمعية لتطوع الطلاب
2	رضا المستفيدين عن الخدمات المجتمعية	4. المشاركة في إنشاء وحدة تحت مسمى (خدمة المجتمع) كمركز لإدارة العمل التطوعي لطلاب الكلية داخل المجتمع المحلي وتفعيل الشراكات المجتمعية لتطوع طلاب الصحافة والإعلام. 5. رصد وقياس عدد ساعات التطوع التي يقوم بها طلاب القسم في المجالات المختلفة ونموها باستمرار.
3	عدد البرامج والمبادرات المجتمعية	6. قياس رضا المستفيدين عن الخدمات المجتمعية ووضع آليات تطويرها وتنميتها.
4	عدد البرامج والمبادرات المجتمعية	7. مبادرة القسم للتمكين المجتمعي في الصحافة والإعلام. 8. عمل برامج ومبادرات مجتمعية للتدريب والتأهيل لطلاب القسم بالمشاركة مع أصحاب العمل والمهنيين والجهات المختلفة لتدريب وتأهيل الطلاب ضمن برامج الشراكة المجتمعية.

9. عقد لقاءات وفعاليات متخصصة مع شركاء الصحافة والإعلام من المجتمع لنقل خبراتهم وتجاربهم لطلاب القسم.

### الهدف الاستراتيجي الثالث عشر للبرنامج

اتساق هدف ورمز البرنامج بين هدف ورمز الكلية والجامعة ووزارة التعليم وأهداف رؤية المملكة 2030م

رقم ورمز هدف القسم	رقم ورمز هدف الكلية	رقم ورمز هدف جامعة جازان	أهداف وزارة التعليم	أهداف رؤية المملكة 2030
تحسين ترتيب البرامج أفي التصنيفات الإقليمية والعالمية	ART 13 تحسين ترتيب برامج أقسام الكلية التابعة للجامعة في التصنيفات الإقليمية والعالمية	JU13 تحسين ترتيب الجامعة في التصنيفات الإقليمية والعالمية	تحسين ترتيب المؤسسات التعليمية	4. زيادة معدلات التوظيف 4.1 تطوير رأس المال البشري بما يتواءم مع احتياجات سوق العمل 4.1.4 تحسين ترتيب المؤسسات التعليمية
وصف الهدف:				
يسعى هذا الهدف إلى تحسين ترتيب برامج وأقسام كلية الآداب والعلوم الإنسانية التابعة لجامعة جازان على المستوى العالمي (التايمز والQS) والإقليمي العربي.				
م	مؤشرات أداء البرنامج	مبادرات البرنامج		
1	تصنيف الجامعة في الQS	لا ينطبق		

## مؤشرات الأداء في الخطة الاستراتيجية

م	المؤشر الأداء	في القسم	مرجع المؤشر في الكلية	مرجعية اختصاص المؤشرات في الجامعة	مرجعية المؤشرات مع الجامعة ووزارة التعليم ورؤية المملكة (2030)	القيمة المستهدفة (2025/2020)
1	نسبة الطلاب إلى عدد المعامل الحديثة والمنشآت الرياضية والثقافية	رئيس القسم	وكيل الكلية للشؤون الأكاديمية	وكيل الجامعة للشؤون الأكاديمية	وزارة التعليم	15 طالبا
2	نسبة الإشغال في القاعات والمعامل	لجنة التعليم والتعلم / رئيس القسم	وكيل الكلية للشؤون الأكاديمية	وكيل الجامعة للشؤون الأكاديمية	وزارة التعليم	90%
3	نسبة رضا أعضاء هيئة التدريس والموظفين عن الخدمات المساندة	لجنة التخطيط والتطوير / رئيس القسم	وكيل الكلية للتطوير	وكيل الجامعة	وزارة التعليم	85%
4	نسبة المناهج والبرامج التي تم إنشاء نسخة رقمية من محتواها	لجنة الخطط والمناهج / رئيس القسم	وكيل الكلية للشؤون الأكاديمية	وكيلة الجامعة لشؤون الطالبات	وزارة التعليم	100%
5	نسبة رضا المستفيدين عن تقنية المعلومات	رئيس القسم	عميد الكلية	رئيس الجامعة	جامعة جازان	95%
6	نسبة المتحقق من مؤشرات أهداف الخطة الاستراتيجية للقسم بالاتساق مع أهداف الكلية والجامعة	لجنة التخطيط والتطوير / رئيس القسم	عميد الكلية	رئيس الجامعة	المركز الوطني للتقويم والاعتماد الأكاديمي.	90%
7	نسبة الوعي بالحقوق والواجبات	رئيس القسم	عميد الكلية	رئيس الجامعة	جامعة جازان	100%
8	نسبة تسرب الهيئة التدريسية	رئيس القسم	عميد الكلية	وكيلة الجامعة لشؤون الطالبات	جامعة جازان	5%
9	متوسط عدد ساعات التطوير المهني التي استكمالها أعضاء هيئة التدريس	رئيس القسم	وكيل الكلية للتطوير	وكيل الجامعة للتطوير	وزارة التعليم	15 ساعة لكل عضو

10	نسبة رضا أعضاء هيئة التدريس عن التطوير المهني	رئيس القسم	وكيل الكلية للتطوير	وكيل الجامعة للتطوير	جامعة جازان	%90
11	نسبة السعوديين من أعضاء هيئة التدريس في القسم	رئيس القسم	وكيل الكلية للشؤون الأكاديمية	وكيل الجامعة للشؤون الأكاديمية	وزارة التعليم مكتب (الرؤية)	%75
12	معدل استبقاء طالب السنة الأولى	بجنة الارشاد الأكاديمي/ رئيس القسم	وكيل الكلية للشؤون الأكاديمية	وكيل الجامعة للشؤون الأكاديمية	المركز الوطني للتقويم والاعتماد الأكاديمي.	%85
13	نسبة التسرب من التعليم ما بعد الثانوي	بجنة الارشاد الأكاديمي/ رئيس القسم	وكيل الكلية للشؤون الأكاديمية	وكيل الجامعة للشؤون الأكاديمية	وزارة التعليم مكتب (الرؤية)	%2
14	نسبة تخرج طالب البكالوريوس في المدة المحددة	بجنة الارشاد الأكاديمي/ رئيس القسم	وكيل الكلية للشؤون الأكاديمية	وكيل الجامعة للشؤون الأكاديمية	المركز الوطني للتقويم والاعتماد الأكاديمي.	%90
15	نسبة الطالب إلى هيئة التدريس	لجنة التعليم والتعلم/ رئيس القسم	وكيل الكلية للشؤون الأكاديمية	وكيل الجامعة للشؤون الأكاديمية	المركز الوطني للتقويم والاعتماد الأكاديمي.	%1.15
16	نسبة أعضاء هيئة التدريس حاملي درجة الدكتوراه	لجنة المعيدين والمحاضرين/ رئيس القسم	وكيل الكلية للدراسات العليا	وكيل الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي	المركز الوطني للتقويم والاعتماد الأكاديمي.	%70
17	النسبة المئوية للنشر العلمي لأعضاء هيئة التدريس.	لجنة البحث العلمي/ رئيس القسم	وكيل الكلية للدراسات العليا	وكيل الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي	المركز الوطني للتقويم والاعتماد الأكاديمي.	%65
18	معدل البحوث المنشورة لكل عضو هيئة تدريس	لجنة البحث العلمي/ رئيس القسم	وكيل الكلية للدراسات العليا	وكيل الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي	المركز الوطني للتقويم والاعتماد الأكاديمي.	%0.23
19	معدل الاقتباسات في المجلات المحكمة لكل عضو هيئة	لجنة البحث العلمي/ رئيس القسم	وكيل الكلية للدراسات العليا	وكيل الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي	المركز الوطني للتقويم والاعتماد الأكاديمي.	%0.95
20	عدد الأبحاث المصنفة في scopus	لجنة البحث العلمي/ رئيس القسم	وكيل الكلية للدراسات العليا	وكيل الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي	جامعة جازان	30
21	تقييم الطلاب لجودة التعلم في البرامج داخل القسم	لجنة الجودة والاعتماد/ لجنة الإحصاء والمعلومات	وكيلة الكلية	وكيلة الجامعة لشؤون الطالبات	المركز الوطني للتقويم والاعتماد الأكاديمي.	%90
22	رضا الطالب عن مصادر التعلم	لجنة التعليم والتعلم/ رئيس القسم	وكيل الكلية للدراسات العليا	وكيل الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي	المركز الوطني للتقويم والاعتماد الأكاديمي.	%95
23	رضا الطالب عن الخدمات المقدمة	رئيس القسم	وكيل الكلية للدراسات العليا	وكيل الجامعة	المركز الوطني للتقويم	%95

	والاعتماد الأكاديمي.					
24	توظيف الخريجين والتحاقهم ببرامج الدراسات العليا .	رئيس القسم	وكيل الكلية للشؤون الأكاديمية	وكيل الجامعة للشؤون الأكاديمية	المركز الوطني للتقويم والاعتماد الأكاديمي.	%50
25	تقويم جهات التوظيف لكفاءة للخريجين	لجنة والاحصاء والمعلومات/ رئيس القسم	وكيل الكلية للشؤون الأكاديمية	وكيل الجامعة للشؤون الأكاديمية	المركز الوطني للتقويم والاعتماد الأكاديمي.	%100
26	إجمالي عدد ساعات التطوع التي قام بها طلبة القسم	لجنة خدمة المجتمع/ رئيس القسم	وكيل الكلية للشؤون الأكاديمية	وكيل الجامعة للشؤون الأكاديمية	وزارة التعليم (مكتب الرؤية)	%25
27	رضا المستفيدين عن الخدمات المجتمعية	لجنة خدمة المجتمع/ رئيس القسم	وكيل الكلية للشؤون الأكاديمية	وكيل الجامعة للشؤون الأكاديمية	المركز الوطني للتقويم والاعتماد الأكاديمي.	%90
28	نسبة البرامج والمبادرات المجتمعية في القسم	لجنة خدمة المجتمع/ رئيس القسم	وكيل الكلية للشؤون الأكاديمية	وكيل الجامعة للشؤون الأكاديمية	المركز الوطني للتقويم والاعتماد الأكاديمي.	%80